

2016

**Ministerio de Vivienda,
Ciudad y Territorio -
Fonvivienda**



**[INFORME DE
RESULTADOS]**

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
Bogotá, Diciembre de 2016**

Contenido

1. PRESENTACIÓN	3
2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS POR COMPONENTE.....	4
2.1 Acciones para la generación y divulgación de la información	4
2.2 Acciones para promover el dialogo	7
2.3 Acciones de incentivos	13
3. AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	15
3.1 Antes del ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de cuentas.	15
3.2 Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	16
3.3 Evaluación y el después del ejercicio participativo	16
4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	18
4.1 Estrategia Difusión Externa	18
4.1.1 <i>Portal Web</i>	18
4.1.2 <i>Redes Sociales, Blog, radio y mensajes de texto.</i>	19
4.1.3 <i>Transmisión canal institucional</i>	22
4.2 Estrategia Difusión Interna.....	23
4.2.1 <i>Antes</i>	23
4.2.2 <i>Durante (Lunes 5 de diciembre)</i>	24
4.2.3 <i>Después</i>	24
5. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.....	26

1. PRESENTACIÓN

El presente informe muestra los resultados del proceso de rendición de cuentas desarrollado por el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio – MVCT y el Fondo Nacional de Vivienda – Fonvivienda en la vigencia 2016.

Es importante aclarar que: "FONVIVIENDA por no tener planta de personal, la Dirección de Inversiones en Vivienda de Interés Social-DIVIS, es la encargada de apoyar técnicamente al FONDO, conforme al Decreto 3571 de 2011".

Con la estrategia se buscó mejorar las prácticas de supervisión ciudadana y control social con relación al MVCT, las cuales permitieron el acceso de los ciudadanos a la información, el cual se constituye como un derecho fundamental y permite la transparencia y la rendición de cuentas.

En este documento se identifican las acciones específicas y permanentes de rendición de cuentas que se han llevado a cabo por la entidad y su resultado. Igualmente, se pretende identificar los temas que requieren más atención o más promoción, de acuerdo a las necesidades de los usuarios, como insumo para la estrategia de rendición de cuentas de la vigencia 2017.

El informe presenta las actividades realizadas y los resultados obtenidos en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2016, a partir de los siguientes componentes:

- Acciones para la generación y divulgación de la información
- Acciones para promover el Dialogo
- Acciones de Incentivos

2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS POR COMPONENTE

Con el propósito de generar y ejecutar un proceso de rendición de cuentas y participación ciudadana permanente con actividades que permitan evidenciar la transparencia y el control social de la gestión llevada a cabo por el Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio y el *Fondo Nacional de Vivienda, FONVIVIENDA*, durante la vigencia 2016 se ejecutó la Estrategia de Rendición de Cuentas en sus componentes de Información, Diálogo e Incentivos como se relaciona a continuación:

2.1 Acciones para la generación y divulgación de la información

Para fortalecer la transparencia del sector público, el concepto de responsabilidad de los gobernantes y servidores y el acceso a la información, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio haciendo uso de las herramientas TIC y otros medios desarrolló las siguientes acciones. Con estas acciones se facilitó el acceso a la información de la entidad por parte de los grupos de interés y de la ciudadanía en general.

Las acciones propuestas en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano - PAAC corresponden al subcomponente, información de calidad y en lenguaje comprensible, las cuales se cumplieron de la siguiente manera:

1. *Formular la estrategia de Rendición de cuentas de la vigencia 2016:* La estrategia de rendición de cuentas de la vigencia 2016 se formuló con base en las acciones definidas en el PAAC y fue publicada en la página web del Ministerio.
2. *Programa institucional de TV ESCALA y otros espacios de TV:* Durante la vigencia se logró el cumplimiento de la meta en un 107%. Con 45 emisiones del programa Escala con contenido institucional a través de medios audiovisuales, los cuales se pueden evidenciar en el Anexo 1.
3. *Boletines de prensa:* El Ministerio publicó diariamente boletines de prensa con información que muestra la gestión permanentemente realizada por la entidad.
4. *Publicación de información institucional en página web de la entidad en medios escritos, audio, video:* La página estuvo actualizada en los diferentes micrositos que son administrados

por las dependencias del Ministerio quienes son los responsables de mantener actualizada la información de su gestión.

5. *Publicación información por Redes Sociales y radio:* al respecto se realizaron 24 actividades en las cuales se rindió cuentas a la ciudadanía y se abrió espacios de participación ciudadana usando redes sociales, medios electrónicos y radio que se pueden evidenciar en el Anexo 2, del cual resumimos lo siguiente:
 - a. 23 de estos espacios fueron liderados por el Ministro o Ministra de Vivienda, lo cual corresponde al 96%.
 - b. 4 programas de TV en Canal Institucional, CityTv, Canal Institucional - Conversemos de Economía y El Tiempo TV.
 - c. 3 programas de radio en las emisoras Alerta Bogotá, Tropicana Estereo y Caracol Radio
 - d. 17 eventos en redes sociales Twiter y Hangout
6. *Publicar Agenda social del Ministro:* Esta actividad se cumplió permanentemente, para cada uno de los eventos en los que participó la el Ministro o la Ministra.
7. *Publicación de documentos Informativos y Publicitarios en medios distintos a la página web de la entidad:* para esta actividad, el Grupo de Atención al Usuario y Archivo – GAUA entregó diariamente aproximadamente 120 folletos a los usuarios que visitan el punto de atención personalizado del MCVT. Así mismo en las ferias del servicio al ciudadano se entregan folletos a las personas que visitan el stand del Ministerio (En promedio 400 folletos entregados por feria).
8. *Mantener actualizado el link de Rendición de Audiencias Públicas en la página web del Ministerio:* La página web del Ministerio fue actualizada permanentemente con la información relevante referente al proceso de Rendición de Cuentas que consta del historial de rendición de cuentas del Ministerio de las vigencias 2013 a 2015 y para la vigencia 2016 se contó con la publicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, los informes de gestión, formularios de inscripción, encuestas y correo electrónico usados para incentivar la participación ciudadana en el evento sectorial de rendición de cuentas que hizo el Ministerio en el municipio de Santander de Quilichao realizada el 8 de octubre de 2016 y para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a Nivel Nacional realizada el 5 de diciembre de 2016.
9. *Evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas a la ciudadanía:* con relación a esta actividad, para las dos rendiciones de cuentas mencionadas anteriormente de manera presencial, se entregó información a la ciudadanía antes, durante y después del evento, así:

- a. Se elaboraron y publicaron informes de gestión previas el evento, en los cuales se entregó información a la ciudadanía sobre los avances y resultados del Ministerio en el cumplimiento de metas e indicadores de temas misionales, ejecución presupuestal, contratación pública, talento humano, fortalecimiento institucional y lucha contra la corrupción.
- b. Igualmente se informó sobre el enfoque de derechos humanos de la rendición de cuentas en lo referente al derecho de acceso a la información como mecanismo de control para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas y a la participación ciudadana como eje fundamental de las sociedades democráticas.
- c. Adicionalmente se informó sobre los diferentes programas que ofrece el Ministerio, los espacios de participación ciudadana, estrategia de racionalización de trámites y servicios de la entidad, datos abiertos disponibles y la disponibilidad de información para el ciudadano.
- d. En concordancia, durante los espacios presenciales de rendición de cuentas la Ministra y Directivos de la entidad y del sector brindaron información priorizada de los temas más relevantes de su gestión, los cuales coincidieron con los temas de mayor interés de los ciudadanos que participaron previamente al evento diligenciando las encuestas de consulta previa.

10. Adicionalmente, el Ministerio realizó las siguientes acciones de información:

- a. Se hicieron 17 boletines internos, 33 campañas y correos electrónicos a través de correo interno y 132 fondos de pantalla, entre otros.
- b. Por medio de la página web del Fondo Nacional del Ahorro se han emitido 33 programas de radio los martes a las 11:30 am.
- c. También, se han realizado 9 ediciones del periódico electrónico enviado a correos electrónicos de público externo y se envió el programa institucional a 51 Canales comunitarios.
- d. Se han redactado 344 Comunicados a Septiembre 2016, y se han realizado 98 ruedas de prensa y declaraciones a medios de comunicación, en todo el país.

2.2 Acciones para promover el dialogo

Con el fin de estar en permanente contacto con la ciudadanía y prestar un mejor servicio con eficiencia y oportunidad, satisfaciendo sus necesidades en cuanto a trámites e información, propendiendo por una mejor comunicación y facilitar la interacción con la ciudadanía, se realizaron las siguientes actividades:

1. *Participación en la estrategia de Ferias de Servicios al Ciudadano del Programa Nacional de Servicio al Ciudadano del Departamento Nacional de Planeación – DNP:* en este espacio se tiene un dialogo directo con comunidades de diferentes partes del país, las cuales en la mayoría de los casos se les dificulta tener información de primera mano sobre los programas que lidera el Gobierno Nacional en materia de vivienda, agua y saneamiento básico. Los municipios visitados durante el presente año y la cantidad de usuarios atendidos se presentan a continuación:

LUGAR	USUARIOS ATENDIDOS
Turbo - Antioquia	850
Pitalito - Huila	380
Buenaventura - Valle del Cauca	197
La Virginia - Risaralda	200
Acacias - Meta	300
Arjona - Bolivar	190
Quibdó - Choco	410
Villa del rosario- norte de Santander	415
Santander de Quilichao	286
TOTAL	3228

2. *Atención al ciudadano a través de los canales de comunicación establecidos por el MVCT:* El Ministerio ha promocionado los diez (10) canales de atención que facilitan la interacción del ciudadano con la Entidad, entre los cuales se incluye la acción No 3, Urna de Cristal, del cronograma de actividades de rendición de cuentas. Durante el año 2016 se atendió por parte del Grupo de Atención al Usuario y Archivo un total de 149.967 solicitudes discriminadas así:

CANAL DE ATENCIÓN	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	TOTAL
Conmutador	1.976	1.420	792	652	4.840
Centro de contacto	-	10.047	24.647	8.843	43.537
Canal correo postal	12.028	12.496	7.140	3.543	35.207
Atención personalizada	12.496	9.386	8.006	3.398	33.286

Atendidos en Ferias	-	1.230	697	480	2.407
Correo electrónico	4.384	5.318	3.456	1.429	14.587
Fax	24	41	16	0	81
Chat institucional	4.208	2.407	2.192	1.109	9.916
Urna de cristal	517	287	185	0	1.070
Formulario virtual PQRS	3.951	3.791	2.996	900	11.638
Total	35.633	44.907	49.073	20354	149.967

Por otra parte, el Ministerio cuenta con la Ventanilla Única de Correspondencia, ubicada en la Calle 18 # 7 – 59 en la ciudad de Bogotá D.C. donde los usuarios presentan sus Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias o Denuncias de manera presencial, que para el año 2016 tuvo el siguiente comportamiento:

TIPO DE PQRS	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	TOTAL
Petición	1.489	1.661	1.257	358	4765
Queja	265	249	207	46	767
Reclamo	69	103	132	34	338
Sugerencia	51	48	23	4	126
Denuncia	88	72	60	43	263
TOTAL PQRS	1.962	2.133	1.679	485	6.259

A manera de análisis, a continuación se presenta la participación de este tipo de atención al ciudadano con relación al total de correspondencia recibida por la entidad. Igualmente, es importante señalar que de acuerdo al informe semestral de quejas que se elabora en la Entidad el Grupo de Atención al Usuario y Archivo atiende este tipo de documentos en promedio en 9.5 días.

TIPO DE DOCUMENTO	TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	TOTAL
PQRS	1.962	2.133	1.679	584	6.358
Correspondencia de entrada	33.279	36.095	36.446	15.528	121.348
Participación PQRS	6%	6%	5%	4%	5%

3. *Realización de un foro de participación ciudadana en temas institucionales:* El pasado 20 de octubre, por medio de Urna de Cristal, se realizó el Foro Virtual Sectorial del Ministerio de

Vivienda, Ciudad y Territorio. En dicho foro se trataron temas de las tres entidades del sector y contó con la participación ciudadana mediante 134 preguntas.

Para acceder al foro se puede consultar en el enlace: <http://www.urnadecristal.gov.co/acuerdo-y-tematica/foro-virtual-sectorial-ministerio-de-vivienda-ciudad-y-territorio>.



4. *Interacción con el ciudadano por redes sociales, radio y TV:* al respecto se realizaron 24 actividades en las cuales se rindió cuentas a la ciudadanía y se abrió espacios de participación ciudadana usando redes sociales, medios electrónicos y radio que se pueden evidenciar en el Anexo 2, del cual resumimos lo siguiente:

- a. 23 de estos espacios fueron liderados por el Ministro o Ministra de Vivienda, lo cual corresponde al 96%.
- b. 4 programas de TV en Canal Institucional, CityTv, Canal Institucional - Conversemos de Economía y El Tiempo TV.
- c. 3 programas de radio en las emisoras Alerta Bogotá, Tropicana Estereo y Caracol Radio
- d. 17 eventos en redes sociales Twiter y Hangout

5. *Socialización de los diferentes programas del Ministerio.* Es importante destacar que uno de los medios de socialización de los programas del Ministerio más efectivos en la interacción con la ciudadanía es la participación en las ferias de Servicio al

Ciudadano, relacionadas anteriormente.

Adicionalmente, el Ministerio cuenta con dependencias especializadas en realizar procesos de capacitación y acompañamiento social, las cuales se desplazan a los diferentes territorios del país para dar a conocer y resolver las inquietudes de los ciudadanos o grupos de interés sujetos de los diferentes programas del Ministerio.

Por otra parte, la socialización de los programas del Ministerio se hace través de la página web en las secciones correspondientes a los dos viceministerios así:



También se divulgaron volantes informativos que explican las características de los programas de vivienda Ahorradores, Vipa y subsidio a la tasa VIP, VIS y No VIS, el cual se distribuye en las ferias, stands especializados y eventos en los que participa el Ministerio para divulgar su política pública.

Finalmente, se tiene los comunicados de prensa permanentes que son divulgados a través del Grupo de Comunicaciones Estratégicas y se encuentran publicados en la página web del Ministerio, donde se da cuenta del estado de avance de los programas, los cambios que se han dado en los mismos, cuando ha habido lugar a ellos, la inversión focalizada o a nivel nacional. Los mismos se encuentran en el link Sala de Prensa de la web www.minvivienda.gov.co y

pueden ser buscados por fecha y departamento.

6. *Actividades de diálogo previo a acciones de rendición de cuentas:* Estas actividades se realizaron en el marco de la rendición de cuentas realizada en el municipio de Santander de Quilichao realizada el 8 de octubre y la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a nivel Nacional realizada en Bogotá el día 5 de diciembre. Previo a la realización de los eventos se divulgó un informe de la gestión realizada por el Ministerio y a la vez se realizó una encuesta a la ciudadanía para consultar sus expectativas respecto a los temas de mayor interés para ser tratados en dichos eventos. Las encuestas se hicieron en la página web del Ministerio y se encontraron los siguientes resultados:

a. Rendición de Cuentas en Santander de Quilichao: Se recibieron opiniones de 17 ciudadanos que clasificados así:

- Coordinación Casa del Vocal
- Voluntario
- Liga de consumidores de Popayán
- Fundación casa del vocal
- Vocalista de control -casa del vocal
- Liga de consumidores "liga juvenil"

Con base en las opiniones recibidas, se definieron las temáticas a desarrollar en el evento. En general, se trató la ejecución presupuestal, el estado de avance de proyectos ejecutados, el cumplimiento de metas e indicadores, así como también una proyección de los proyectos y acciones a desarrollar en la región de Cauca y Valle del Cauca para:

- Programas y proyectos de Vivienda
- Programas y proyectos de Agua Potable y saneamiento básico
- Programas y proyectos a cargo del Fondo Nacional del Ahorro
- Programas y proyectos a cargo de la Comisión de Regulación de Agua Potable y saneamiento básico.
- Políticas de buen gobierno de las entidades del sector.

b. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: Se recibieron opiniones de 12 ciudadanos, de los cuales solo 3 estaban vinculados a una Alcaldía Municipal. Las temáticas de su interés fueron:

- Programa de Vivienda Gratuita
- Programa Mi Casa Ya – Ahorradores (hasta 2 SMLV)
- Programa de Vivienda Mi Casa Ya – Cuota Inicial (de 2 a 4 SMLV)
- Programa de Cobertura Condicionada para Créditos de Vivienda – Frech Segunda Generación
- Fortalecimiento de Instrumentos Normativos para el Desarrollo del Sector Vivienda. (Decretos y Resoluciones expedidas).
- Programa Nacional de Titulación de Predios Fiscales y Privados
- Equipamientos en Proyectos de Vivienda Gratuita
- Saneamiento de bienes del Instituto de Crédito Territorial – INURBE
- Desarrollo Urbano (Incluye los temas: Macroproyectos de Interés Social Nacional – MISN, Programa de Mejoramiento Integral de Barrios – PMIB y Construcción Sostenible).
- Implementación de la Ley de Viviendas Seguras.
- Política de Arrendamiento Social (Leasing Habitacional)
- Programa Agua para la Prosperidad - Planes Departamentales de Agua (PAP – PDA) (Inversiones en agua potable y saneamiento básico).
- Programa de Conexiones Intradomiciliarias
- Programa de Abastecimiento de Agua y Manejo de Aguas Residuales en Zonas Rurales
- Residuos Sólidos
- Asistencias técnicas para la socialización del mecanismo de viabilización de proyectos
- Expectativas de los proyectos más emblemáticos del sector de agua potable y saneamiento básico para el año 2017x
- Gestión Empresarial
- Reglamentación Técnica en el Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico
- Regulación del sector temas tarifarios
- Componente Ambiental y Desarrollo Sostenible en el Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico (Plan y manejo de vertimiento de aguas residuales)

Adicionalmente, a través del correo institucional minviviendacumple@minvivienda.gov.co se recibieron 5 correos electrónicos solicitando información para asistir al evento, los cuales fueron respondidos oportunamente

indicando el lugar de la audiencia y demás información de interés respecto a la Audiencia.

7. *Realizar evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas a la ciudadanía:* esta actividad corresponde a la realización de la Audiencia Pública de rendición de cuentas en las instalaciones de RTVC, Av. El Dorado, Cra. 45 # 26 - 33 Bogotá D.C. a partir de las 4:00 de la tarde.
8. *Realizar un espacio de diálogo para Rendición de Cuentas a la ciudadanía en el marco de una feria de la gestión.* esta actividad corresponde a la realización del foro sectorial de Rendición de Cuentas del día 8 de octubre de 2016 llevado a cabo en el Municipio de Santander de Quilichao, en el Departamento del Cauca, en el marco de las ferias de Servicio al Ciudadano lideradas por el Departamento nacional de Planeación - DNP

2.3 Acciones de incentivos

Los incentivos orientados a motivar la participación en las actividades de rendición de cuentas fueron los siguientes:

1. *Aplicar encuestas a los ciudadanos para consultar sobre temas de interés a tratar en la Audiencia Pública y/o satisfacción con los servicios prestados:* Esas encuestas fueron mencionadas anteriormente como una acción de diálogo que a su vez fueron incentivos que efectivamente permitieron motivar la participación ciudadana. Las encuestas realizadas fueron:
 - a. Encuestas para consulta previa a la ciudadanía en las rendiciones de cuentas de Santander de Quilichao y la Audiencia Pública de rendición de Cuentas realizada en Bogotá. En estas encuestas se consultó a la ciudadanía respecto a temas misionales y temas administrativos
 - b. 2 encuestas de evaluación posteriores a la realización de dichos eventos.
2. *Proporcionar información a funcionarios y Ciudadanía en general, de la gestión institucional en el periodo informado:* Esta acción desarrollada ampliamente en las acciones de información, motivó una participación informada de los ciudadanos, descrita anteriormente en las acciones de diálogo.
3. *Invitación personalizada a organizaciones y grupos de interés al*

Evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas a la ciudadanía: Con el fin de hacer un reconocimiento individualizado que motivara la participación, el Ministerio envió 160 invitaciones personalizadas a diferentes ciudadanos y grupos de interés tanto para consultar la información publicada en la página web del Ministerio como para que asistieran a los eventos de rendición de cuentas. Las invitaciones estuvieron dirigidas a Organizaciones sociales, Veedurías Ciudadanas, Entes de Control y Entidades del Estado, Gremios Empresarios y Asociaciones, Partidos Políticos y Movimientos Sociales.

4. *Publicar notas audiovisuales en las cuales participan los ciudadanos contando su historia sobre el beneficio recibido y cómo su calidad de vida ha mejorado.* Para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, el Grupo de Comunicaciones Estratégicas del Ministerio elaboró notas con diferentes ciudadanos que además de contar las situaciones de su vida antes y después de recibir los subsidios de vivienda, también le hacían consultas a la Ministra sobre temas específicos de su interés. Las notas difundidas fueron:
 - a. Uno de los casos más memorables en el programa de acompañamiento social es el de Quibdó donde los beneficiarios de ciudadela Mía trabajan por ser el mejor barrio de la ciudad... La historia con María Paula Varón
 - b. La revolución de los acueductos liderada por el vicepresidente German Vargas Lleras llegó este año hasta Providencia a cambiar la vida de 5 mil
 - c. La revolución de los acueductos también llegó a Quibdó este año transformando la vida de 135.210 habitantes
 - d. Crónica Mi casa ya. Este programa le cambió la vida a 28.347 colombianos como es el caso de la historia que nos trae la periodista Diana Rodríguez
 - e. Crónica Salgar. En la siguiente crónica veremos cómo esta gestión le devolvió la esperanza al municipio de Salgar (...)
5. *Difundir el evento de rendición de cuentas por medios alternativos de comunicación accesibles para personas con discapacidad:* los medios alternativos utilizados fueron:
 - a. La Rendición de Cuentas de Santander de Quilichao se difundió mediante lenguaje de señas con el apoyo del Instituto Nacional Para Sordos – INSOR.
 - b. La Audiencia Pública de rendición de Cuentas conto con difusión mediante Closed Caption.

3. AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Siguiendo los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP las acciones para realizar el ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se desarrollaron en los siguientes tres momentos tanto para la rendición de Cuentas realizada en el municipio de Santander de Quilichao como para la Audiencia Pública de rendición de Cuentas realizada en la ciudad de Bogotá:

3.1 Antes del ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de cuentas.

En el Ministerio se conformó un comité interdisciplinario para liderar la Audiencia y demás espacios de rendición de cuentas que hacen parte de la Estrategia. El equipo está conformado por funcionarios de las siguientes áreas:

- Despacho del Ministro.
- Viceministerio de Vivienda.
- Viceministerio de Agua y Saneamiento Básico.
- FONVIVIENDA
- Oficina Asesora de Planeación.
- Grupo de Comunicaciones Estratégicas.
- Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC.
- Grupo de Soporte Técnico y Apoyo Informático.
- Grupo de Atención al usuario y Archivo.

Este comité se reunió durante 6 veces en el año para planear y ejecutar la estrategia de rendición de cuentas, previendo la organización temática y logística de los tres momentos, preparando la audiencia y sus respectivas evidencias.

Igualmente, el comité definió la información a ser presentada referente a los avances de la gestión, el logro de metas y servicios; cómo y a través de qué medios de difusión masiva se publicitaran para conocimiento de la ciudadanía; el lugar, fecha y hora para la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas; los espacios de diálogo con la comunidad previos al evento de rendición de cuentas.

Para el desarrollo de la estrategia se contó con recursos humanos, físicos y financieros así: 11 funcionarios de planta y ocho contratistas, las diferentes salas de reunión de las instalaciones del Ministerio y

entidades del Sector y un presupuesto de \$ 974.181.773 para la ejecución del contrato administrativo 339 de 2016 suscrito entre el Minvivienda y RTVC quedo contratada la preproducción, realización, producción, posproducción y emisión de programas audiovisuales de carácter institucional y rendición de cuentas del Ministerio de Vivienda.

3.2 Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

El Grupo de Comunicaciones Estratégicas elaboró un libreto que contenía la agenda minuto a minuto de lo que finalmente se llevó a cabo en la fecha prevista, el cual se puede detallar completamente en el Anexo 3

Igualmente, se contó con un registro de asistentes con sus datos de contacto, velando porque asistan representantes de organizaciones sociales, comités cívicos y ciudadanía en general.

Teniendo en cuenta las restricciones de tiempo de la Audiencia, se llevaron a cabo metodologías en las que se priorizó el diálogo como redes sociales, líneas telefónicas y Chat institucional.

Complementario al informe de gestión para la rendición de Cuentas publicado previamente en la página web del ministerio, se garantizó el derecho de acceso a la información a la ciudadanía mediante el uso de canales tradicionales y alternativos de difusión, los cuales serán descritos posteriormente en la estrategia de comunicación.

Para Garantizar el ejercicio efectivo de control social, se contó con diferentes canales de comunicación mediante los cuales los ciudadanos podían hacer preguntas y manifestar sus inquietudes como son: Formato de preguntas realizadas por los asistentes a la audiencia, el correo Minviviendacumple@minvivienda.gov.co, redes sociales, líneas telefónicas, blog y chat institucional.

Finalmente, al cierre del evento se garantizó la evaluación no solo en términos logísticos sino también de contenidos, mediante una encuesta de percepción que diligenciaron los ciudadanos.

3.3 Evaluación y el después del ejercicio participativo

Con el fin de lograr la retroalimentación de los resultados obtenidos en los espacios de participación Ciudadana en la construcción de políticas

que reflejen el interés del Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio hacia la ciudadanía, posterior a la Audiencia se realizaron acciones tales como:

- Evaluación del ejercicio de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas.
- Se mantuvieron abiertos los espacios de diálogo, posteriormente al evento de la Rendición de Cuentas.
- Se socializaron los resultados de la audiencia mediante comunicados de prensa para promocionar y garantizar el control social.
- Igualmente se socializaron los resultados en la página web del Ministerio.

Para el caso de la audiencia pública de rendición de Cuentas, los resultados de la evaluación hecha por 33 asistentes fueron los siguientes:

- El 97 % de los asistentes fueron convocados mediante invitación directa.
- El 81% de los asistentes consultaron previamente la información suministrada en la página web del Ministerio.
- El 97% de los asistentes consideró estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con las temáticas presentadas.
- El 97% de los asistentes consideró estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con que el evento dio a conocer los resultados actuales de la gestión del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.
- El 97% de los asistentes consideró estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con que el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio ha sido transparente en su gestión
- El 97% de los asistentes consideró estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la información suministrada para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas permite ejercer un control efectivo sobre la gestión del Ministerio.
- El 90% consideró que los medios de participación habilitados fueron suficientes.
- El 100% consideró que la entrega de información previa, los canales de participación, encuestas, entre otros, motivaron su participación.
- El 90 % consideró que su opinión es importante para el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y se tendrá en cuenta para la toma de decisiones.
- Finalmente, el 97% calificó como excelente o bueno la realización del evento.

4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA PARA A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El objetivo de la estrategia fue informar y difundir el proceso de la Audiencia pública de Rendición de Cuentas hacia el público interno y externo, así como liderar la emisión del evento a través de canales masivos de comunicación.

La estrategia para cumplir con el objetivo propuesto se orientó a definir canales y generar actividades y/o productos en tres momentos: antes, durante y después del evento central denominado Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: Minvivienda Cumple.

4.1 Estrategia Difusión Externa

4.1.1 *Portal Web*

Antes de la Rendición de Cuentas, se publicó la encuesta y la inscripción para participar en la misma, desde el 24 de Noviembre en la mañana hasta el 2 de Diciembre en la tarde (Imagen 1). La encuesta tuvo 336 visitas de las cuales 10 usuarios la contestaron. Durante el día del evento se publicó en el slider principal la invitación para que los ciudadanos vieran y participaran de la rendición (Imagen 2).

Durante el evento, en el home del portal de Minvivienda, se transmitió vía streaming la rendición de cuentas (Imagen 3). La CRA y el FNA nos apoyaron con la transmisión en sus entidades (Imagen 4).

En el día se conectaron 8.844 Usuarios con 10.261 Sesiones. La transmisión inicio a las 4:00 pm donde hubo 697 sesiones, finalizo a las 6:00 pm con 341 sesiones y hubo un pico a las 9:00 pm con 1.772 sesiones (Imagen 5). La página dentro del portal más visitada fue Mi Casa Ya con 5.923 visitas seguida del Home con 4.038 visitas (Imagen 6).

Después, el comunicado de prensa de la rendición de cuentas que se encuentra en la web estuvo durante los cinco 5 días posteriores al 5 de diciembre, 405 visitas (Imagen 6).

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5



Imagen 6



4.1.2 *Redes Sociales, Blog, radio y mensajes de texto.*

Facebook: Antes del evento de la Rendición de cuentas el mayor número de visitas se alcanzó el 3 de noviembre, con 7.183 personas. Durante el mismo día de la rendición, el 5 de diciembre, la publicación con mayor alcance en Facebook con 4.891 personas. Después, el comunicado de la rendición de cuentas obtuvo 2036 visitas



Antes



Durante



Después



Antes y durante la rendición de cuentas hubo una participación en Twitter de 22 comentarios y 7 preguntas con el HT #MinviviendaCumple, las cuales fueron remitidas a las líneas telefónicas: 2201808 y 018000111945 y al correo electrónico: minviviendacumple@minvivienda.gov.co, en algunos casos se remitieron al celular 312 315 18 05 del Grupo de Atención al Ciudadano.

Twitter: Antes de la rendición, el 1 de diciembre, la invitación a participar en el evento tuvo 2.464 impresiones. Durante la rendición: Esta fue la publicación con más alcance durante la rendición de cuentas. Tuvo 2.597 impresiones. Después de la rendición: Se publicó el comunicado y este tuvo 1.825 impresiones: En Twitter la etiqueta #MinviviendaCumple se convirtió en tendencia nacional y tuvo un alcance de 36 mil usuarios, quienes pudieron conocer de primera mano la gestión de 2016 y los retos que se tienen para el próximo año en materia de vivienda, agua potable y saneamiento básico.



Antes



Durante



Después



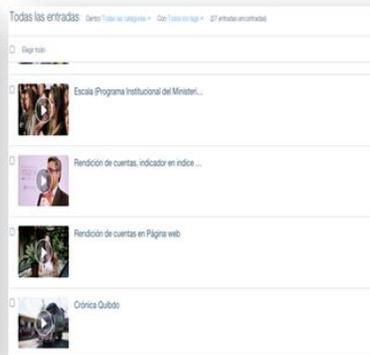
Blog: Se publicaron 22 videos de notas de la rendición de cuentas y el comunicado de prensa. Este espacio se subieron los videos de las nota de los casos más importantes de los resultados del 2016 en términos de agua y vivienda. El link es: <https://www.wix.com/my-acczount/sites/5d4db8f0-4ded-4978-879a-cdb5d84278b0/simple-app?app=blog>



Preguntas



Imágenes



Comunicado



Radio: Por medio de la página web del Fondo Nacional del Ahorro se emitieron 4 cuñas radiales invitando a participar de la Audiencia Pública de rendición de Cuentas.

Mensajes de texto: con el apoyo de Urna de cristal el Ministerio hizo la difusión de la Audiencia Pública de rendición de cuentas mediante

mensajes de texto enviados a los teléfonos celulares de diferentes usuarios del ministerio de Vivienda, Ciudad y territorio.

4.1.3 Transmisión canal institucional

El lunes 5 de diciembre de 2016 se emitió la rendición de cuentas a través de Canal Institucional de 4 a 6 p.m. En esta jornada los colombianos tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la gestión del año 2016 en materia de vivienda, agua potable y saneamiento básico y los retos que se tienen para el próximo año.

Antes de la emisión, se promocionó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con cuñas radiales a través de Caracol Y RCN y se emitieron notas en el programa Institucional de TV Escala que se emite los domingos a través del Canal Institucional.

Durante la Rendición, se llevó a cabo la emisión de acuerdo con el libreto aprobado previamente y con la participación de la ciudadanía a través de líneas telefónicas, redes sociales y video-notas desde otros lugares del país. La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se puede consultar en You Tube, en el enlace: https://www.youtube.com/watch?v=av_0uUzXYjQ&t=1s

De acuerdo con la certificación de canal institucional se registró un rating de 52 mil 520 televidentes.

Después de la emisión, se emitió un comunicado de prensa enviado a todos los medios de comunicación a nivel nacional y regional y se realizó un programa especial - Edición No44 de programa institucional de TV-Escala que en el que se evidencia los resultados del evento. Este programa se puede consultar en You Tube, en el enlace: https://www.youtube.com/watch?v=3nLcJBVY_04

Estudio 5 Auditorio



Set Panelistas



Master



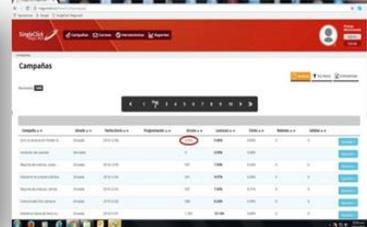
Llamadas telefónicas



Ganadores de Incentivos



Envío de Comunicado de prensa a medios



4.2 Estrategia Difusión Interna

Al interior del Ministerio se desarrolló una estrategia de comunicaciones dirigida a los funcionarios de la entidad en tres momentos, con las siguientes acciones:

4.2.1 Antes

- Protectores de pantalla con imágenes de gente que indica alegría por el cumplimiento de proyectos y programas de vivienda y agua. Las imágenes de los días lunes y martes estarán relacionadas con vivienda y las de los días miércoles y jueves con agua, alcantarillado y saneamiento.
- En intranet. Vínculo – banner de la rendición de cuentas y en el display de imágenes las mismas piezas de los protectores de pantalla.
- Afiches: formato vertical a la medida de las puertas de los ascensores con la misma información invitando a participar por diferentes canales. Se fijaron en la parte de afuera de puertas de ascensores de la calle 18, en las puertas de vidrio de Botica y en las puertas de vidrio de la sede Palma – calle 28.
- Tarjetas adheridas a computadores: La tarjetas irán en formato vertical y el día jueves los integrantes del Grupo de

Comunicaciones Estratégicas las pegaron en la esquina superior derecha de cada pantalla de computador.

4.2.2 Durante (Lunes 5 de diciembre)

- Protector de pantalla e Intranet, similar al del viernes con el título: No me olvides... #MinviviendaCumple Audiencia pública de Rendición de cuentas y la misma información de los canales y la transmisión vía streaming.
- Correos electrónicos con orientación para quienes se desplazan a RTVC - estudio 5 e invitación a los funcionarios al auditorio de la sede Botica para ver la transmisión de la Rendición de cuentas a partir de las 4:00 p.m. Las personas que asistieron al auditorio firmaron listado de asistencia a reuniones internas

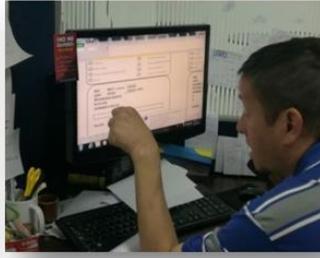
4.2.3 Después

- Protector de pantalla e Intranet, con fondo fotos de la Rendición de cuentas y la Ministra con texto agradeciendo la participación y anunciando el cumplimiento de la Rendición de cuentas

Afiches



Tarjeta Computador



Protector de Pantalla - antes



Protector de Pantalla - Después



Intranet



Correos Electrónicos



Boletín Interno



Reporte de Noticias



Asistentes en auditorio del Ministerio



5. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Las actividades de evaluación se realizaron mediante:

- Evaluación de los eventos de rendición de cuentas, mediante la entrega de encuestas a los invitados para calificar el evento.
- Autoevaluación del evento, difundida mediante comunicado de prensa posterior a los eventos de rendición de cuentas.
- El presente informe de rendición de cuentas general, el cual contiene información específica de los resultados de cada una de las acciones desarrolladas en la estrategia, especialmente en lo relacionado con la estrategia de comunicación de la Audiencia Pública de rendición de Cuentas.
- Los principales logros de la gestión misional y administrativa se encuentran en los informes de rendición de cuentas publicados así como en el anexo 3.

Por otra parte, la Oficina Asesora de Planeación realizó seguimiento a los compromisos adquiridos en el marco de los eventos de rendición de cuentas, para lo cual elabora los informes de resultados correspondientes.

Con lo anterior se puede dar cuenta que el Ministerio ha implementado una estrategia de rendición de cuentas ajustada a la normatividad que en la materia se encuentra vigente, cuenta con mecanismos habilitados para la interacción con la ciudadanía en los componentes de información, diálogo e incentivos además de mantener actualizada la información básica institucional del MVCT y los temas de interés ciudadano.

En este orden de ideas, todas las acciones realizadas en el marco del proceso de rendición de cuentas que lleva a cabo el Ministerio, cumplen con la obligación de la administración pública transparentar y rendir cuentas como un medio de salvaguarda de los derechos humanos. Con ello se garantiza el derecho de acceso a la información como mecanismo de control para garantizar la transparencia, así como también la participación ciudadana como eje fundamental de las sociedades democráticas.

Es por ello que el Ministerio ha desarrollado un proceso progresivo de mejora continua para ofrecer a la ciudadanía, grupos de interés, instituciones y entidades de control, distintos mecanismos que permitan mejorar su gestión de cara al ciudadano, para fortalecer la institución, medir y gestionar la lucha contra la corrupción.

ANEXO 1

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN ESCALA REALIZADOS EN LA VIGENCIA 2016

CAP	CAPITULO	FECHA DE EMISIÓN
1	Desde Mompox	14/02/2016
2	Desde Riohacha	21/02/2016
3	Desde Armenia - Quindío	28/02/2016
4	Desde Tunja - Boyacá	06/03/2016
5	Desde Bogotá - Cundinamarca (Parque de los nevados)	13/03/2016
6	Desde Bogotá - Quinta de Bolívar	20/03/2016
7	Desde Bogotá - Parque CedroGolf	27/03/2016
8	Desde Medellín - Parque de los deseos	03/04/2016
9	Desde Bogotá - Corferias en la feria !Vuelve la Vivienda a Bogotá	10/04/2016
10	Desde Cartagena - Castillo San Felipe de Barajas	17/04/2016
11	Desde Palmira - Bosque Municipal de Palmira - Valle del Cauca	24/04/2016
12	Desde Bogotá - Casa Botica Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.	01/05/2016
13	Desde el Museo Nacional en Bogotá	08/05/2016
14	Desde el parque Jaime Duque en Tocancipá- Cundinamarca	15/05/2016
15	Desde el parque simón Bolivar en Bogotá	22/05/2016
16	Desde el parque de la 93 en Bogotá	29/05/2016
17	Desde Barranquilla en la caja de compensación combarranquilla	05/06/2016
18	Desde la plaza de bolívar en Bogotá	12/06/2016
19	Desde el parque Jaime Duque en Tocancipá- Cundinamarca	19/06/2016
20	Desde Reserva Natural Nirvana en Palmira	26/06/2016
21	Desde Cartagena - Bolivar	03/07/2016
22	Desde la plaza de bolívar en Bogotá	10/07/2016
23	Desde Campo Verde Bosa - Bogotá	17/07/2016
24	Desde el Centro de Memoria paz y reconciliación Bogotá	24/07/2016
25	Desde Usaquén - Bogotá	31/07/2016
26	Desde el centro cultural Hacienda el Cedro en Bogotá	07/08/2016
27	Desde el centro cultural Gabriel Garcia Marquez en bogotá	14/08/2016
28	Desde Valledupar	21/08/2016
29	Desde la Peña- Cundinamarca	28/08/2016
30	Desde Momil - Córdoba	04/09/2016
31	Desde el Parque de los Novios en bogotá	11/09/2016
32	Desde El Parque los fundadores en Barranquilla	18/09/2016
33	Desde Aracataca - Magdalena	25/09/2016

34	Desde el Jardín Botánico - Bogotá	02/10/2016
35	Desde el puente de Boyacá- Boyacá	09/10/2016
36	Desde Tunja - Boyacá	16/10/2016
37	Desde el hotel de la ópera en Bogotá	23/10/2016
38	Urbanización Porvenir en Bosa- Bogotá	30/10/2016
39	Desde cisneros - Antioquia	06/11/2016
40	Desde Monteria, Córdoba	13/11/2016
41	Parque el renacimiento - Bogotá	20/11/2016
42	Desde el Humedal Santa María del Lago - Bogotá	27/11/2016
43	Desde el parque el virrey - bogotá	04/12/2016
44	Desde la Botica - Bogotá	11/12/2016
45	Desde Cafam Floresta - Bogotá	18/12/2016

ANEXO 2

RENDICIÓN DE CUENTAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS ELETRÓNICOS

Fecha	Tema	Funcionario	Medio de difusión	Nombre del Evento	Participación ciudadana en Tiempo Real (Ej: Hangout)	Evidencia
27 de enero	Programas de vivienda	Ministro	CityTv	#MiCasaYa	No	 
31 de enero	Sector constructor y programas de vivienda	Ministro	Canal Institucional - Conversemos de Economía	#ConversemosDeEconomía	No	

2 de febrero	Programas de vivienda	Ministro	Alerta Bogotá	#MiCasaYa	No	 <p>Minvivienda @Minvivienda "Con #MiCasaYa les vamos a ayudar a pagar el 70% de la cuota inicial" @luisfelipehenao @AlertaBogota pic.twitter.com/wO9Y8iXJZ7 6:52am · 2 Feb 2016 · Twitter for iPhone</p>
10 de febrero	Programas de vivienda	Ministro	El Tiempo TV	#MiCasaYa	Si	 <p>Minvivienda @Minvivienda #AlAire Ministro @luisfelipehenao en #Periscope aclarando dudas sobre #MiCasaYa bit.ly/1KcttHR pic.twitter.com/leqwNT8gqQ 3:24pm · 10 Feb 2016 · TweetDeck</p>

23 de febrero	Programas de vivienda	Ministro	Tropicana Estereo	#MiCasaYa	No	
23 de febrero	programas de vivienda y Fenómeno Del Niño	Ministro	Caracol Radio	#MiCasaYa	N	
27 de Mayo	Vivienda - Programa Mi Casa Ya	Ministra	Hangout (Revista Dinero)	Entrevista Revista Dinero	Si	

1 de Agosto	Vivienda - Programa Mi Casa Ya	Ministra	Twitter	Entrevista El Tiempo Televisión	Si	
3 de Agosto	Beneficios para adquirir vivienda propia	Ministra	Twitter	Entrevista Blu Radio	Si	
3 de Agosto	Beneficios para adquirir vivienda propia	Ministra	Hangout (El Espectador)	Balance de política de vivienda	Si	

5 de Agosto	Vivienda y Agua	Ministra	Twitter	Entrevista La Voz Del Norte AM	Si
5 de Agosto	Promoción Viviendas Bogotá	Ministra	Twitter	Promoción de vivienda en Bogotá	Sí
9 de Agosto	Beneficios para adquirir vivienda propia	Ministra	Twitter	Entrevista Todelar	Si



10 de Agosto	100 días de la ministra en el ministerio	Ministra	Twitter	#100días	Si	
11 de Agosto	Vivienda y Agua	Ministra	Twitter	Entrevista Meridiano Web	si	
11 de Agosto	Vivienda y Agua	Ministra	Twitter	#CogestorPor1Día	Si	
13 de Agosto	Paz	Ministra	Twitter	#SíALaPaz	Si	

16 de Agosto	Rendición de cuentas	Ministra	Twitter	#Obra2,000	Si	
Todos los días entre semana desde el 18 de agosto	Agua	Ministra	Twitter	#LaHoraDelAgua	Si	
19 y 20 de agosto	Vivienda	Ministra	Twitter	la Feria Nacional de Servicio al Ciudadano	Si	
7 de Septiembre	Entrega de Vivienda Salgar	Ministra	Twitter	#SalgarRenace	Si	
13 de Septiembre	Entrega de Vivienda Quibdó	Ministra	Twitter	#ChocóPaZcífic	Si	

22 de Septiembre	Pedagogía Paz	Ministra	Twitter	#JóvenesFrenteALaPaz	Si	
------------------	---------------	----------	---------	----------------------	----	---

ANEXO 3

DESARROLLO DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

//CABEZOTE RENDICIÓN DE CUENTAS//

EDNA: Buenas tardes. Bienvenidos a Minvivienda Cumple, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

Este es un espacio que transmitimos en directo a través de Canal Institucional y que tiene como fin contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficiencia, eficacia e imparcialidad en el manejo de los recursos públicos. Además de fomentar la interlocución directa entre los servidores y la ciudadanía.

Quiero contarles a los colombianos que nos siguen a esta hora, que pueden participar de este ejercicio en vivo y en directo a través del correo electrónico minviviendacumple@minvivienda.gov.co; en twitter a través del hashtag Minvivienda Cumple; o llamando a la línea telefónica en Bogotá 2201808 o fuera de Bogotá 018000 111 945.

Damos la bienvenida a esta rendición de cuentas a la Ministra de Vivienda, Ciudad y Territorio, Elsa Noguera, al Viceministro de agua, Harold Guerrero, al Director de Fonvivienda, Alejandro Quintero y al Secretario General Raul Lacouture.

Ministra buenas tardes por favor cuéntenos lo que ha sido este año para usted al frente de la cartera de Vivienda y Agua

Ministra: Damos un muy saludo especial a todos los que nos acompañan con su participación en este ejercicio de rendición de cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio de la vigencia 2016. Arranco diciendo que rendimos cuentas porque es un "mandato de Ley", es obligación que nosotros los funcionarios públicos atendamos el derecho que tienen ustedes los ciudadanos de recibir información precisa y oportuna, para que tengan elementos de juicio y puedan evaluar nuestra gestión.

Pero también rendimos cuentas porque fortalece la "transparencia" y contribuye a tener una mejor y mayor "democracia", lo que aumenta la confianza de los ciudadanos en nuestra institución.

De la mano con mi equipo de trabajo, les contaremos en la tarde de hoy cuales han sido las estrategias y acciones emprendidas durante este año para lograr el cumplimiento de los Objetivos del Plan de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un nuevo país", en lo que compete a nuestro sector de Vivienda, Agua Potable y Saneamiento Básico.

No hay duda que somos un Ministerio de resultados, cercano a la gente y el que más y mejores noticias le ha entregado al país en materia de mejoramiento de la calidad de vida de las familias más pobres y vulnerables, así como también hemos sido un gran dinamizador de la economía.

Este 2016 cerrará como un gran año para nuestro Ministerio. Gracias a nuestro excelente equipo de trabajo, conformado por profesionales de alto nivel, que dignifican la función pública por su compromiso y sensibilidad frente al dolor de los más vulnerables, cerraremos este año con 150.000 viviendas vip y vis con subsidios del Gobierno Nacional, un 22% más que en el 2015, llevando en el acumulado 273.000 viviendas de la Megameta de las 450.000, lo que equivale a un 60% de cumplimiento, faltando aún 20 meses para terminar el Gobierno.

Sucede lo mismo en materia de Agua Potable y Saneamiento. Durante el 2016 llevamos el servicios de agua potable y alcantarillado por primera vez a más de 521.000 personas en todo el país. Ahora bien, si vemos el acumulado de los 6 años del Gobierno Santos tenemos que 5.6 millones de personas recibieron agua potable por primera vez y 6.1 millones tuvieron acceso al servicio de alcantarillado por primera vez.

EDNA: Sin duda Ministra uno de los grandes programas de este Ministerio ha sido el de las 100 mil viviendas gratis, pero este año el Gobierno sorprendió a los colombianos con el anuncio de 30 mil viviendas más que se entregarán de forma gratuita a los más vulnerables. Por favor cuéntenos la importancia de este programa y ¿cómo se ha llevado a cabo?

Para hablar de las nuevas 30.000 viviendas gratis es importante ponernos en contexto. A partir de la Ley 1537 de 2012 arrancó una verdadera revolución de la vivienda en Colombia. En ese entonces nuestro Presidente JMS tomó la acertada decisión de colocar al frente del Ministerio de Vivienda a Germán Vargas, nuestro actual vicepresidente, una persona convencida que si era posible construir vivienda, en corto tiempo, para los segmentos de la población que iban desde las familias más pobres de Colombia hasta las familias de clase media. Contó con el decidido apoyo del Presidente quien destinó recursos importantes al sector, como nunca antes, y comenzó una nueva era de Confianza, que permitió sellar una gran alianza entre el Gobierno Nacional, con los constructores, el sector financiero y por supuesto nuestro FNA, las cajas de compensación familiar y los territorios.

El comienzo no fue nada fácil. El escepticismo por parte de los constructores era total, sobretodo que la desconfianza era legítima. Llevaban años intentando hacer vivienda VIP y VIS sin mucho éxito y fueron múltiples los proyectos siniestrados. Tampoco fue fácil convencer a las grandes firmas constructoras del país que tenían que ser ellas las que construyeran las Vip y Vis. Tampoco fue fácil convencerlos que tenían que salir de las ciudades capitales para empezar a construir en los municipios medianos y pequeños del país y peor aún, que no tenían anticipo y el pago era contra escritura. Fue un cambio total en la política, pero los resultados no pudieron ser mejor.

Se construyeron y entregaron las primeras 100.000 viviendas gratis para familias más pobres de Colombia y las que viven en condiciones de desplazamiento.

Dados estos excelentes resultados el país pedía más, y fue entonces como a mediados de este año arrancamos las convocatorias para iniciar la contratación de 30.000 nuevas viviendas gratis. Esta vez solo en los municipios pequeños del país de categorías 4, 5 y 6, para cumplir el criterio de equidad regional y lograr que la inversión de la Nación llegue a los rincones apartados del país en donde pocas veces se hace obra pública.

Con el Vicepresidente GVLL hemos venido recorriendo el país firmando convenios con 105 municipios, en 26 Departamentos, lo que permitió que se iniciará la construcción de las primeras 20.000 viviendas de la nueva fase del programa y en el 2017 arrancarán las primeras entregas.

//REEL IMÁGENES DE APOYO ENTREGAS DE VIVIENDA GRATIS// OSCAR

EDNA: Justamente en maratónicas jornadas junto al vicepresidente German Vargas Lleras, el Ministerio de Vivienda firmó 112 convenios con entidades territoriales para construir las primeras 18.470 viviendas gratis de la segunda fase del programa. Los detalles en la siguiente nota con Camilo Giraldo

//NOTA 1 SEGUNDA OLA DE VIVIENDAS GRATIS// CAMILO GIRALDO

EDNA: Pero la tarea del Ministerio de Vivienda no se limita a construir casas gratis ¿No es así Ministra?

//REEL IMÁGENES DE APOYO ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL// OSCAR

MINISTRA: Así es, en el MVCT principalmente trabajamos por construir comunidades. Por eso, este año ejecutamos la estrategia de Acompañamiento Social con apoyo de entidades públicas y privadas, así como de fundaciones, que tienen como meta principal acelerar el proceso de estabilización social en los proyectos de viviendas gratis, en la medida que le ofrecemos a las familias una atención integral para que aprendan a vivir en comunidad.

Este año suscribimos convenios por más de \$21 mm con fundaciones como Orbis, Carvajal, Holcim, Sto Domingo para que capaciten a los beneficiarios de las viviendas en tres puntos principalmente: desarrollo social y comunitario, inclusión productiva y Hábitat saludable.

También sellamos alianzas con otras entidades del Estado que han sido fundamental en este propósito de construir comunidades. El permanente acompañamiento del ejército de Prosperidad Social, que visitan casa a casa a las familias, para articularlas con los programas sociales del Gobierno Nacional y de los entes territoriales.

Con el Ministerio de Cultura también hicimos equipo para lograr que a través de la cultura, el arte y la lectura se generen espacios de paz y mejore la convivencia familiar y comunitaria en nuestros proyectos de vivienda gratis.

EDNA: Doctor Quintero, en lo que a acompañamiento social se refiere, ¿cuál es la meta para el próximo año?

Contesta Director de Fonvivienda

EDNA: Uno de los casos más memorables en el programa de acompañamiento social es el de Quibdó donde los beneficiarios de ciudadela Mía trabajan por ser el mejor barrio de la ciudad... La historia con María Paula Varón

//NOTA 2 CRÓNICA CIUDADELA MÍA// MARIA PAULA VARON

EDNA: Quiero recordarles a los colombianos que nos siguen a esta hora, que pueden enviar sus preguntas al correo electrónico minviviendacumple@minvivienda.gov.co; en twitter a través del hashtag Minvivienda responde; o a la línea telefónica en Bogotá 2201808 o fuera de Bogotá 018000 111 945

Los colombianos, de distintas regiones del país, aprovecharon las cámaras del programa de televisión del Ministerio de Vivienda, para enviar sus preguntas y participar en esta rendición de cuentas.. La primera consulta nos llega desde Cali

// VIDEO PREGUNTA 1 // Sobre equipamientos.

Ministra: Como señalé anteriormente, el propósito del MVCT es construir comunidad, por eso construimos viviendas, hacemos acompañamiento social y desarrollamos equipamiento urbano que le brinde a las familias mejorar su calidad de vida y los ayude a superar condiciones de pobreza extrema.

Con la estrategia de equipamiento social para los programas de vivienda gratis, se están invirtiendo cerca de \$900.000 millones para entregar equipamiento en 116 proyectos en 40 municipios, como Colegios en jornada única, CDI, parques, canchas, bibliotecas, pasos, puntos digitales, etc. Estos equipamientos unen mucho a la comunidad, porque empiezan a tener a los hijos en la misma escuela o CDI, cuidan el parque.

EDNA: Ministra, Stephanie Carrillo nos preparó la siguiente nota sobre el éxito de esta política de infraestructura social

//NOTA 3 EQUIPAMIENTOS// STEPHANIE CARRILLO

EDNA. Este es un ministerio que cambia vidas... No solo llegamos con vivienda a los municipios de Colombia. Este año el Gobierno Nacional también logró llegar a los puntos más alejados del país con acceso para agua potable y saneamiento básico. Ministra, ¿cómo se logró impulsar la revolución de los acueductos?

Ministra: Luego de muchos intentos por llevar el servicio de agua potable y alcantarillado sin mucho éxito por parte de la gran mayoría de municipios del país, el Gobierno del Presidente Santos rompió récord en aumentos de coberturas en agua y alcantarillados . Se han invertido \$4.1 B en agua potable, permitiendo que 5.6 millones de personas tuvieran agua potable por primera vez. Lo que demuestra que cuando los recursos se administran con transparencia, eficiencia y eficacia, la plata alcanza y las obras se ven. Haber adoptado la decisión de ejecutar la inversión a través de Findeter fue fundamental para lograr los resultados obtenidos. También quiero destacar el rol que juegan los territorios, ya que son ellos los que formulan sus proyectos de acuerdo a sus necesidades y prioridades, los radican en la ventanilla única del Ministerio y se les da la viabilidad técnica para luego buscar la financiación.

El acceso al Agua Potable es un derecho fundamental y es la base del desarrollo. Con Agua tenemos una mejor salud para los niños, no se enferman, reduce el ausentismo escolar y son más productivos en su edad laboral.

EDNA: La revolución de los acueductos liderada por el vicepresidente German Vargas Lleras llegó este año hasta Providencia a cambiar la vida de 5 mil habitantes como lo veremos en la siguiente nota

//NOTA 4 CRÓNICA ACUEDUCTO PROVIDENCIA // ARCHIVO RODNEY BECERRA

EDNA: Viceministro Harold Guerrero, el Ministerio también impulsó un decreto de esquemas diferenciales para llegar a más colombianos con agua potable y saneamiento básico ¿en qué consiste?

//REEL IMÁGENES DE APOYO AGUA// OSCAR

Viceministro: A través de nuestra Política Rural buscamos disminuir las brechas de rezago frente a las zonas urbanas, y así llegar a quienes más lo necesitan. El Decreto de Esquemas Diferenciales, expedido este año después de un largo proceso de concertación, tiene en cuenta las particularidades de las zonas rurales para el acceso al servicio de Acueducto y Saneamiento Básico, y de manera coherente promueve soluciones y esquemas adecuados a esas condiciones. Es el caso de la Guajira, en donde el Decreto permitirá implementar alternativas innovadoras en la que se articulen acciones de varias entidades del Gobierno, como por ejemplo tecnologías de desalinización de agua, uso de pozos, y esquemas de gestión comunitaria del agua, apoyados en procesos de asistencia técnica permanente provista por el Estado.

EDNA: La revolución de los acueductos también llegó a Quibdó este año transformando la vida de 135.210 habitantes

//NOTA 5 CRÓNICA ACUEDUCTO QUIBDÓ// ARCHIVO RODNEY

EDNA: Ministra, ¿a qué dificultades se ha enfrentado el Ministerio a la hora de apoyar a los municipios para llevarle agua potable a todos los colombianos?

Ministra: Hemos encontrado dificultades asociadas en algunos casos con la asignación de recursos para la ejecución de proyectos, o el fortalecimiento institucional para empresas de servicios públicos. También nos encontramos con dificultades como el caso de Quibdó donde existe una gran dificultad para la conexión de los hogares al sistema de acueducto, debido a que su principal fuente de abastecimiento había sido el agua lluvia y muchas casas tienen instalados tanques de almacenamientos por lo que la población manifiesta no necesitar del agua proveniente del sistema de acueducto. Por eso queremos aprovechar para hacer un llamado a toda la comunidad de tal forma que pueda realizar las actividades de normalización del servicio a través de la conexión efectiva al sistema, y puedan así gozar de las ventajas de contar con agua potable al interior de sus hogares.

EDNA: En Minvivienda Cumple queremos compartir con ustedes estos mensajes importantes...

// RUEDA COMERCIAL DE MI CASA YA// COMERCIAL YA NO MÁS TOTUMA // COMERCIAL DICEN QUE LA LLUVIA ARRULLA

EDNA: Gracias por continuar con nosotros en Minvivienda Cumple, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Recuerden que pueden participar de este ejercicio en vivo y en directo a través del correo electrónico minviviendaresponde@minvivienda.gov.co; en twitter a través del hashtag Minvivienda Responde; o llamando a la línea telefónica en Bogotá 2201808 o fuera de Bogotá 018000 111 945.

EDNA da paso a pregunta por redes

// IMAGEN PREGUNTA POR FACEBOOK// Cory Atensio Posso Trabajo y mi salario es el mínimo quiero saber ¿cuáles son los requisitos para tener casa propia?

Ministra: Para mí es de los programas más lindos que tiene el Gobierno. Es para aquellas familias que ganan entre 1 y 2 SMML se diseñó el programa "Mi Casa Ya - Ahorradores", en el que se le reconoce a la familia una cuota inicial de \$21 millones y

una cobertura de tasa de interés de 5 puntos, quedando con una cuota del crédito del banco no superior a \$180.000 mensuales, mucho menos de lo q hoy pagan en arriendo. Este programa busca que las familias que logran superar las condiciones de pobreza extrema nunca más vuelva a caer en ese nivel.

EDNA: En el siguiente informe veremos las cifras más destacadas del programa Mi Casa Ya Ahorradores

//NOTA 6 RESULTADOS MI CASA YA AHORRADORES// YOHANNA CABRERA
// IMAGEN PREGUNTA POR TWITTER// MI CASA YA

Para aquellas familias que ganan hasta 4 SMML se diseñó el programa "Mi Casa Ya - Cuota Inicial", en el que se le reconoce a la familia una cuota inicial de \$14 millones y una cobertura de tasa de interés de 4 puntos, quedando con una cuota del crédito del banco también mucho menor a lo que hoy pagan en arriendo. Este programa va orientado a consolidar la clase media colombiana. Los invito a que entren a la página web www.micasaya.gov.co y podrán ver toda la oferta que tenemos en el país, con sus características.

EDNA: Este programa le cambió la vida a 28.347 colombianos como es el caso de la siguiente historia que nos trae la periodista Diana Rodríguez.

//NOTA 7 CRONICA MI CASA YA CUOTA INICIAL // DIANA RODRÍGUEZ

EDNA: Ministra qué viene para el programa Mi Casa Ya en 2017?

Ministra: Logramos con el Confis aprobado por el Ministerio de Hacienda la ampliación del programa Mi Casa Ya que irá hasta el año 2019, buscando fortalecer la clase media colombiana. También se abrieron 15 mil nuevos cupos para familias que ganan entre uno y dos salarios mínimos, de tal forma que la vivienda siga siendo una realidad.

Pero no me dejes por fuera el programa "Mi Casa Ya - Tasa de interés", diseñado para las familias que ganan entre 4 y 8 SMML, en el que se le reconoce a la familia una cobertura de tasa de interés de 5 puntos si adquieren una vivienda VIP o de 4 puntos si es VIS, subsidio a la tasa de interés que se complementan con el Subsidio Familiar de las cajas de compensación y permite un fácil acceso a la vip o vis.

Los subsidios a la tasa de interés dieron tantos beneficios, que el mismo Ministerio de Hacienda, como una medida anti cíclica para seguir estimulando la construcción de NoVis para clase media, viviendas entre \$93 millones y \$230, saco una nueva cobertura de 2.5% precisamente para las familias que quieran adquirir viviendas en este rango de precios.

EDNA RECIBE LLAMADA AL AIRE

Ministra responde pregunta de ciudadano

EDNA: Ministra hasta ahora solo hemos hablado de agua potable pero no queremos dejar de lado la importancia del saneamiento básico cuéntenos un poco sobre el papel que cumple el ministerio en este tema

Ministra: En Saneamiento Básico se han invertido \$3.1 Billones en estos 6 años de Gobierno del Presidente Santos, permitiendo que a través de más de 80 proyectos en todo el país 6.1 millones de colombianos tuvieran servicio de alcantarillado por primera

vez, lo que mejora completamente la calidad de vida de estas personas. Al igual que con las inversiones en acueducto, las inversiones en alcantarillado se han venido ejecutando a través de Findeter.

EDNA: En alcantarillado, este gobierno cuenta con inversiones por un total de 3.1 billones de pesos para beneficiar a más de 4 millones de colombianos. Más detalles, con María Paula Varón

//NOTA 8 LOGROS ALCANTARILLADO// MARÍA PAULA

EDNA: Las condiciones de pobreza en Colombia son tan extremas que existen hogares que nunca han tenido un sanitario, un lavamanos o una ducha. ¿Qué ha hecho el ministerio para facilitar la conexión a los servicios de acueducto y alcantarillado?

Ministra: Este año se contrataron 8.000 nuevas Intradomiciliarias, para completar 38.000. Se trata de la conexión desde las redes de agua potable y alcantarillado hasta los hogares de las familias pobres que nunca habían tenido dinero para conectarse a los servicios a pesar de que las redes pasan al frente de sus casas. Pero adicionalmente les hacemos una inversión en 5 puntos, incluye ducha, lavamanos, batería sanitaria, lavaplatos y lavaropa, logrando un mejoramiento de la vivienda que dignifica al hogar en la medida que comienza a disfrutar de manera efectiva el servicio de agua potable y alcantarillado.

EDNA: Por eso con el programa "Agua y Saneamiento en casa" se busca superar la falta de acceso real de los inmuebles en los estratos 1 y 2 a los servicios públicos de agua potable y saneamiento básico, beneficiando a más de mil familias colombianas

//NOTA 9 LOGROS INTRADOMICILIARIAS// NATALIA

VIDEO PREGUNTA 2: CÓMO HA AVANZADO LA IMPLEMENTACION DEL DECRETO PARA LA FORMALIZACIÓN DE LOS RECICLADORES

Ministra: Hemos hecho muchas cosas para lograr que los recicladores puedan tener mayores beneficios y que puedan formalizarse, por ejemplo en este año entró en vigencia el nuevo marco tarifario de aseo, adoptamos el Conpes de Gestión integral de residuos sólidos estamos haciendo ferias instituciones en el país, donde les mostramos a los recicladores los diferentes programas y servicios que tienen alrededor de 18 entidades del Gobierno Nacional para conozcan todos los beneficios de la formalización y mejoren sus condiciones de vida.

REEL IMÁGENES DE APOYO RECICLADORES / OSCAR

EDNA: No solo es importante la gestión del Ministerio en todos los municipios y ciudades del país. Esta cartera también ha mejorado sus procesos administrativos.

Ministra: Importantísimo. Por eso quiero preguntarle a esta hora al Secretario General del Ministerio, Raul Lacouture ¿cómo vamos en fortalecimiento institucional y lucha contra la corrupción?

Secretario contesta

Ministra: Secretario y cómo nos fue en materia de ejecución presupuestal?

Secretario contesta

//REEL IMÁGENES DE APOYO FUNCIONARIOS MVCT// OSCAR

EDNA: El Grupo de Talento Humano ha estado alineado con esta gestión como nos lo cuenta en la siguiente nota Stephanie Carrillo

//NOTA 10 TALENTO HUMANO// STEPHANIE

EDNA: Y Como le fue al grupo de contratos en esta vigencia? Diana Rodriguez

//NOTA 11 CONTRATOS// DIANA

EDNA: Para el MVCT la participación y el servicio al ciudadano son fundamentales en su día a día. Como nos lo cuenta Yohanna Cabrera en la siguiente nota

//NOTA 12 ATENCION AL USUARIO// YOHANNA

// RUEDA COMERCIAL DE MI CASA YA// COMERCIAL YA NO MÁS TOTUMA // COMERCIAL BENEFICIARIA VIVIENDA VILLA KAREN

Gracias por continuar con nosotros en Minvivienda Cumple, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio donde la Ministra Elsa Noguera y todo su equipo responden todas sus inquietudes en vivo y en directo. Como la siguiente pregunta que viene del Tablón de Gómez, en Nariño

VIDEO PREGUNTA 3 SOBRE LEY DE VIVIENDA SEGURA

Alejandro Quintero explica en qué consiste la ley y cómo se construyó

EDNA: En efecto, una de las metas más importantes de este año fue brindarle seguridad legal a los compradores de vivienda nueva. El Ministerio de Vivienda impulsó en el congreso de la republica una normativa completa que sube los parametros de calidad y vigilancia al sector constructor

//NOTA 13 VIVIENDA SEGURA// ALEJO

EDNA: Tenemos otra pregunta aquí en estudio

PUBLICICO: ¿Cómo aportan a la economía nacional los programas de vivienda del Ministerio?

Ministra: Mucho! Lo lindo de la vivienda es que no solo cumple el gran propósito de saldar brecha social, al sacar de la pobreza a muchas familias cuando logran tener su propia casa; sino que también es un sector que genera muchas oportunidades de empleo y emprendimiento.

A corte de octubre cerramos con una generación de 1.4 millones de empleo del sector de la construcción y 1.7 de las actividades inmobiliarias, para un total de 3.1 millones de empleos.

Igualmente, las cifras del DANE muestran que mientras el PIB nacional de enero a octubre creció al 1.9%, la construcción de edificaciones creció al 8.1%, lo que es 4 veces más que el crecimiento de la economía. Esto demuestra que los programas de

subsidios del Gobierno Nacional están dando resultados y ayudan a mitigar los efectos de la coyuntura económica de desaceleración, altas tasas de interés, devaluación e inflación disparada.

EDNA: Ministra en la siguiente nota Camilo Giraldo nos habla más sobre cuales son esos indicadores que demuestran que el gobierno nacional es el gran jalonador del sector de la construcción

//NOTA 14 INDICADORES ECONOMICOS// CAMILO

EDNA: A quienes nos sintonizan a esta hora les recuerdo que pueden participar de este ejercicio en vivo y en directo a través del correo electrónico minviviendaresponde@minvivienda.gov.co; en twitter a través del hashtag Minvivienda Responde; o llamando a la línea telefónica en Bogotá 2201808 o fuera de Bogotá 018000 111 945. Tenemos una pregunta que nos llega desde Pereira...

VIDEO PREGUNTA 4 CIUDADANA: Ministra qué hace el viceministerio de agua para no contaminar los ríos con los sistemas de alcantarillado y las aguas negras

Ministra: En los Objetivos Sostenibles de Naciones Unidas, Colombia se comprometió en materia de Agua Potable, lograr coberturas universales en el 2030 y cuidar nuestras fuentes hídricas. En consecuencia, es un compromiso el que tiene el país con el tratamiento de las aguas residuales antes de que lleguen a nuestras cuencas, ríos y mares; y desde el Ministerio estamos viabilizando y financiando sistemas de alcantarillados con sus respectivas plantas de tratamiento de aguas residuales. Este año por ejemplo recuerdo la Ptar que entregamos en Usiacuri, La Peña y Tunja, entre otros.

EDNA: Ha sido una inversión millonaria por parte del Gobierno para cuidar el medio ambiente por medio de sistemas de tratamiento de aguas residuales con tecnología de punta... Los detalles con Shirley Gordillo

NOTA 15 SANEAMIENTO VERTIMIENTOS// SHIRLEY

Ministra: Viceministro de Agua, Harold Guerrero, aprovechemos nuestra rendición para contarle a los colombianos cómo están los Planes de Departamentales de Agua

Viceministro: Ministra, este es una política fundamental para el sector que hemos querido fortalecer. Es importante mencionar que en este 2016 pudimos terminar 141 proyectos en 26 departamentos. Hemos realizado talleres con los gestores departamentales para el seguimiento y la revisión de sus metas así como la coordinación de asistencia técnica para el fortalecimiento institucional.

Frente a la decisión de fortalecer los Planes Departamentales de Agua, en coordinación con los Departamentos y sus Gestores, avanzamos en la evaluación y revisión de la Política, así como en la definición de ajustes y reformas, en particular en materia de Planeación, Fortalecimiento Institucional y Financiación, que serán implementados a partir del próximo año.

EDNA: Viceministro, lo invito a que veamos la siguiente nota con más información sobre los 319 mil millones que se ejecutaron este año a través de los Planes Departamentales de Agua en proyectos de acueducto, alcantarillado y aseo en las diferentes regiones del país.

NOTA 16 LOGROS PDA// SHIRLEY

EDNA: Cambiemos de tema porque este 2016 el Ministerio le cumplió en tiempo record a Salgar, el municipio antioqueño que en mayo de 2015 fue arrasado por el desbordamiento de la quebrada la liboriana ¿Cuántas casas se entregaron y cuantas hay en ejecución Ministra?

Ministra: Sin duda la reconstrucción de Salgar se realizo en tiempo récord, recuperando sobretodo la esperanza de la población que sufrió tanto con la tragedia del 18-mayo-2015 cuando se creció La Liboriana afectando 1.500 habitantes y dejando más de 100 muertos y desaparecidos.

Lo primero fue la fase de respuesta inmediata, que sintieran que el Gobierno estaba con ellos en su dolor y juntos emprenderíamos un proceso de reconstrucción del municipio. Se destinaron \$33.000 millones para recuperar y reconstruir puentes peatonales, vehiculares, vias, un gran parque y 278 viviendas.

Estas 278 VIVIENDAS se ejecutaron tres proyectos diferentes:

- LA HABANA con 42 viviendas entregadas. - LA PRADERA un proyecto rural en el que se construyeron 50 viviendas y también se realizaron inversiones en el sistema de acueducto y alcantarillado. Una urbanización hermosa cuyas casas ya están listas y serán entregadas el mes entrante cuando entren a operar los servicios públicos.

- FLORIDA un proyecto que tuvo problemas prediales, incluso toco expropiar, en el que se están construyendo 186 viviendas

EDNA: En la siguiente crónica veremos cómo esta gestión le devolvió la esperanza al municipio...

NOTA 17 CRONICA SALGAR // ARCHIVO RODNEY

****DURANTE LA CRONICA BAJA DEL ESCENARIO EL SECRETARIO Y SUBE EL DIRECTOR DE LA CRA****

EDNA: Damos la bienvenida al estudio el director de la Comision Reguladora de Agua, Julio Cesar Aguilera

Ministra: Doctor Aguilera qué podemos destacar desde la CRA en este 2016

Aguilera Responde a modo de conversatorio con la Ministra.

REEL IMÁGENES DE APOYO AGUA

EDNA: Esto ha sido todo por hoy. Gracias a todos los ciudadanos que participaron de este ejercicio y por supuesto muchas gracias a la Ministra de Vivienda y Agua Elsa Noguera y a todo su equipo por tomarse el tiempo de rendirle cuentas al país. Los esperamos en nuestra emisión de Escala este domingo a las 7 de la noche por este mismo canal.

CRÉDITOS/ OSCAR

