



Vivienda

Informe de
**Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas**

2024

**“Hablemos de
Nuestro Hábitat Biodiverso”**



Tabla de contenido

1. Introducción.....	4
2. Objetivos	5
2.1 Objetivo general	5
2.2 Objetivos específicos	5
3. Metodología utilizada para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	6
3.1. Previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	6
3.2. Consulta ciudadana.....	7
3.2.1. Resultados de la Consulta Ciudadana.....	8
3.3. Ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	14
3.4. Resultados de la encuesta de evaluación de la Audiencia	16
3.4.1. Análisis de Resultados	16
3.4.2. Retransmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas....	23
3.4.3. Presentación en los territorios del informe de gestión en el marco de las denominadas Novenas por la Vida	24
4. Estrategia de comunicaciones	25
4.1. Redes sociales institucionales	27
4.2. Encuesta previa e Informe.....	27
4.3. Consolidado de publicaciones	27
4.4. Página web	27
4.5. Libreto.....	29
4.6. Promociones en radio y mensajes de texto	29
4.7. Preproducción, producción y emisión del evento.....	30
Formato	33
4.8. Transmisión y audiencia de rendición de cuentas por redes sociales	35
5. Validación de la Oficina de Control Interno del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.....	35
6. Conclusiones	36
7. Anexos	38

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Análisis cualitativo de la consulta ciudadana frente al rango de edad de los participantes	9
Ilustración 2. Análisis cualitativo de la consulta ciudadana frente al sexo de los participantes	9
Ilustración 3. Análisis cualitativo de la consulta ciudadana frente a la identidad de género	10
Ilustración 4. Análisis cualitativo de la consulta ciudadana frente al lugar donde viven..	11
Ilustración 5. Nivel de conocimiento ciudadano sobre las funciones y actividades del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio	12
Ilustración 6. Percepción de dudas o inquietudes sobre la Gestión del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio en las Regiones	12
Ilustración 7. Temas Relevantes Identificados por la Ciudadanía para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio	13
Ilustración 8. Pantallazos mensajes de texto.....	30
Ilustración 9. Puesta en escena Rendición de Cuentas- 13 de diciembre de 2024.....	31

1. Introducción

El Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, comprometido con los principios de transparencia y responsabilidad en la gestión pública, presentó su Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo del Gobierno del Cambio, en una audiencia pública realizada el pasado 13 de diciembre de 2024. Este evento, transmitido en vivo a través de RTVC y las redes sociales oficiales del Ministerio, constituyó un espacio para informar a la ciudadanía sobre los avances logrados hasta el 31 de octubre de 2024 y promover un diálogo abierto sobre los desafíos y oportunidades del sector.

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia Potencia Mundial de la Vida, esta rendición de cuentas destacó el trabajo realizado por el Ministerio bajo los lineamientos de transformación estructural promovidos por el Gobierno Nacional, liderado por el presidente Gustavo Petro Urrego. Estas acciones han contribuido a las transformaciones de convergencia regional, justicia ambiental, seguridad humana y social, derecho humano a la alimentación, y ordenamiento territorial alrededor del agua, áreas donde el Ministerio desempeña un papel fundamental.

La audiencia pública fue un escenario para evidenciar los resultados alcanzados en áreas clave como la reducción del déficit habitacional, el acceso al agua potable y saneamiento básico, la legalización de predios y el mejoramiento integral de barrios. Asimismo, se resaltaron iniciativas estratégicas como la política integral "Nuestro Hábitat Biodiverso", cuyo enfoque en el agua como eje central busca enfrentar desafíos de pobreza, cambio climático y paz territorial.

Este informe recoge los elementos principales de la audiencia pública, organizados en torno a las estrategias y logros más destacados del Ministerio, tales como la política "Nuestro Hábitat Biodiverso", que articula objetivos de desarrollo sostenible, mitigación del cambio climático y fortalecimiento de la paz territorial.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio se destacó como un esfuerzo colaborativo que involucró a diversas áreas clave de la entidad. El Grupo de Comunicaciones Estratégicas lideró la planificación logística y comunicacional del evento, asegurando una transmisión efectiva de la información. La Oficina Asesora de Planeación brindó el lineamiento técnico necesario, estableciendo las metodologías que garantizaron una gestión eficiente del proceso de rendición de

cuentas. Además, las diferentes dependencias aportaron datos y logros específicos, consolidando una visión integral de los resultados alcanzados y fortaleciendo el impacto del evento como un ejercicio transparente y participativo.

Asimismo, este ejercicio fomentó una interacción constructiva con otras instituciones gubernamentales, fortaleciendo la articulación de nodos del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas, la sociedad civil y la ciudadanía en general. En este marco, se destacaron avances significativos en áreas clave como la vivienda digna, el acceso a agua potable y saneamiento básico, el ordenamiento territorial y los programas sociales enfocados en fomentar la sostenibilidad y la equidad.

Este informe tiene como propósito sistematizar y documentar los aspectos más relevantes de la audiencia pública, estructurados en función de las estrategias y resultados clave. De esta manera, no solo se busca garantizar la transparencia de la gestión, sino también consolidar un espacio de diálogo permanente que permita construir, junto con la ciudadanía, un hábitat digno, sostenible e inclusivo para todos los colombianos.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Sistematizar y analizar los resultados, procesos y aprendizajes derivados de las actividades de rendición de cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, con el fin de documentar de manera estructurada la información presentada, promover la transparencia, fortalecer la participación ciudadana y generar insumos para la mejora continua de la gestión del Ministerio.

2.2 Objetivos específicos

- 1.** Identificar las acciones realizadas por las áreas clave, como la Oficina Asesora de Planeación, el Grupo de Comunicaciones Estratégicas y las dependencias participantes, para garantizar la articulación efectiva del evento.
- 2.** Sistematizar los resultados destacados en temas como vivienda, ordenamiento territorial, acceso al agua potable, saneamiento básico y programas sociales
- 3.** Identificar oportunidades de mejora en los procesos, enfoques y estrategias empleadas, para garantizar mayor efectividad, inclusión y transparencia en las futuras audiencias públicas.

4. Estructurar el informe de sistematización como un documento base que sirva para mejorar la planeación y ejecución de próximas audiencias.

3. Metodología utilizada para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La estrategia metodológica para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue el resultado de un trabajo colaborativo consolidado durante las reuniones de coordinación entre el equipo líder de Rendición de Cuentas y el Grupo de Comunicaciones Estratégicas, especialmente durante la etapa de preparación. Este proceso se desarrolló en estricta alineación con los principios definidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, garantizando que todas las acciones ejecutadas reflejaran los valores de transparencia, participación ciudadana y accesibilidad.

La estrategia tomó forma a través de un conversatorio interactivo, diseñado no solo para exponer de manera clara y comprensible los logros y metas alcanzados, sino también para estrechar la conexión con la ciudadanía. Como parte de este enfoque participativo, se recopilaron preguntas enviadas desde los territorios en formato de video, las cuales fueron respondidas durante el evento, asegurando que las inquietudes de la población estuvieran en el centro del diálogo.

Este formato buscó crear un espacio dinámico y cercano, que promoviera la interacción efectiva entre los responsables de la gestión pública y la audiencia, tanto presencial como virtual. Para ello, se integraron elementos que facilitaron la participación en tiempo real, como herramientas tecnológicas para la transmisión en línea, mecanismos para gestionar intervenciones presenciales y digitales, y materiales audiovisuales que complementaron la información presentada.

En esencia, esta estrategia metodológica permitió cumplir con el propósito fundamental de la rendición de cuentas: fomentar el diálogo, la transparencia y la confianza, mientras se garantizaba un acceso inclusivo y una interacción significativa con todos los sectores de la ciudadanía.

3.1. Previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Desde el mes de julio de 2024, la Oficina Asesora de Planeación asumió un papel central en la preparación y fortalecimiento de la estrategia de Rendición de Cuentas

del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Para ello, lideró una serie de capacitaciones dirigidas al equipo designado para la ejecución de la rendición de cuentas. Estas sesiones se enfocaron en:

- Fortalecer la estrategia de rendición de cuentas: Brindando herramientas operativas y conceptuales que garantizaran una implementación eficiente.
- Apoyar las acciones enmarcadas en el Programa de Transparencia y Ética Pública 2024.

3.2. Consulta ciudadana

En el contexto de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio implementó un ejercicio de consulta ciudadana como una herramienta fundamental para garantizar la participación de la ciudadanía y fortalecer la relación entre la institución y los grupos de interés. Este proceso se diseñó y ejecutó con el propósito de recopilar información relevante sobre las percepciones, expectativas y prioridades de los ciudadanos respecto a la gestión del Ministerio, además de fomentar un diálogo transparente y constructivo.

La consulta se desarrolló en varias etapas, asegurando una ejecución organizada e inclusiva:

1. Planeación y diseño:

- Se elaboró un formulario virtual accesible desde diferentes dispositivos, diseñado para recopilar preguntas, comentarios y sugerencias relacionadas con los temas clave a tratar en la rendición de cuentas.
- El formulario incluyó preguntas abiertas y cerradas que abarcaron aspectos como el acceso a vivienda, agua potable, saneamiento básico, ordenamiento territorial y otros programas sociales.
- El diseño del formulario tuvo un enfoque de género y diversidad, permitiendo que grupos poblacionales diversos pudieran expresar sus puntos de vista y necesidades particulares.

2. Difusión y convocatoria:

- Se desplegó una estrategia de comunicación integral que incluyó la publicación de mensajes en las redes sociales oficiales del Ministerio, el

portal web institucional, correos electrónicos dirigidos a grupos de interés previamente caracterizados, y anuncios por conmutador.

- Esta estrategia buscó maximizar el alcance, incentivando la participación tanto de las comunidades urbanas como rurales, así como de organizaciones sociales, académicas y sectoriales.

3. Recolección y análisis de datos:

- El formulario estuvo disponible durante un periodo establecido, permitiendo la participación de los ciudadanos.
- Una vez finalizado el plazo, se sistematizaron las respuestas, clasificándolas en temas de interés específicos y analizando las tendencias y preocupaciones más recurrentes.

Este proceso no solo enriqueció el contenido de la rendición de cuentas, sino que también sentó las bases para una gestión más participativa e inclusiva. La consulta permitió al Ministerio reforzar su compromiso con las comunidades, promoviendo un enfoque centrado en las necesidades reales de los ciudadanos y consolidando la confianza en la gestión pública.

La información recopilada está disponible para consulta pública en el micrositio de rendición de cuentas del Ministerio <https://acortar.link/gF5P9I>, reafirmando el compromiso con la transparencia y la participación de todos los colombianos.

Rendición de Cuentas



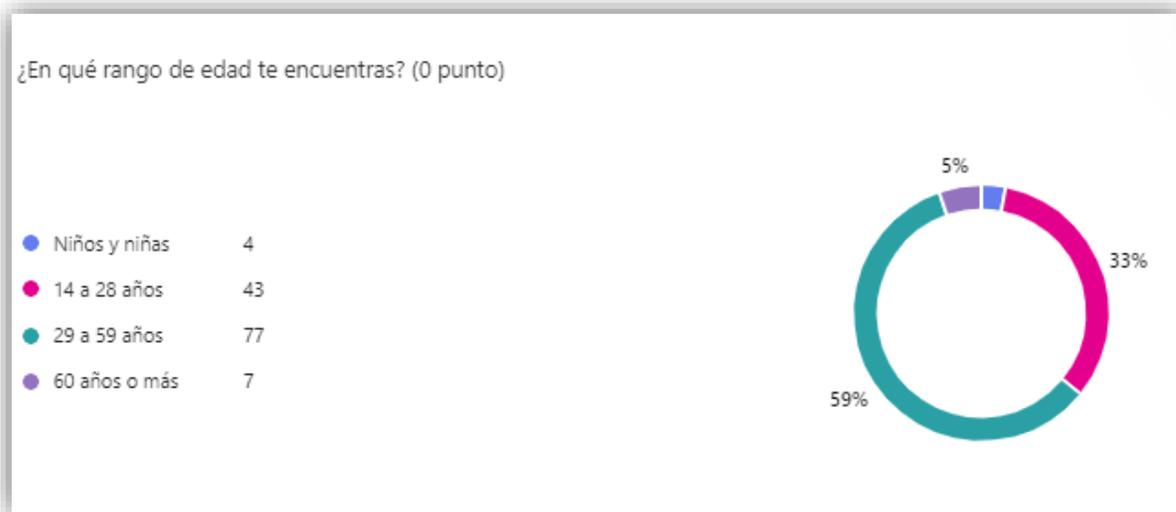
Fuente: Página web del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

3.2.1. Resultados de la Consulta Ciudadana

En la Consulta Ciudadana se recibieron un total de 131 respuestas, de las cuales 77 participantes corresponden al rango de edad de 29 a 59 años, representando el 59% de la participación total. Este grupo constituye la mayor proporción de participantes, lo que sugiere un alto interés y disponibilidad para involucrarse en ejercicios de consulta ciudadana.

La significativa representación de este rango de edad puede estar asociada a su rol activo en la toma de decisiones en ámbitos familiares, laborales y sociales, factores que los motivan a participar y contribuir en procesos que impactan directamente su entorno y calidad de vida. Este comportamiento destaca la importancia de seguir promoviendo espacios participativos que permitan a este segmento de la población expresar sus inquietudes y perspectivas.

Ilustración 1. Análisis cualitativo de la consulta ciudadana frente al rango de edad de los participantes



Fuente: Consulta Ciudadana: <https://www.minvivienda.gov.co/participa-rendicion-de-cuentas>

De las 131 respuestas, distribuidas según el sexo de los participantes de la siguiente manera: 77 mujeres (59%) y 54 hombres (41%). Este resultado refleja una mayor participación por parte de las mujeres, quienes representan la mayoría en este ejercicio de consulta ciudadana.

Ilustración 2. Análisis cualitativo de la consulta ciudadana frente al sexo de los participantes



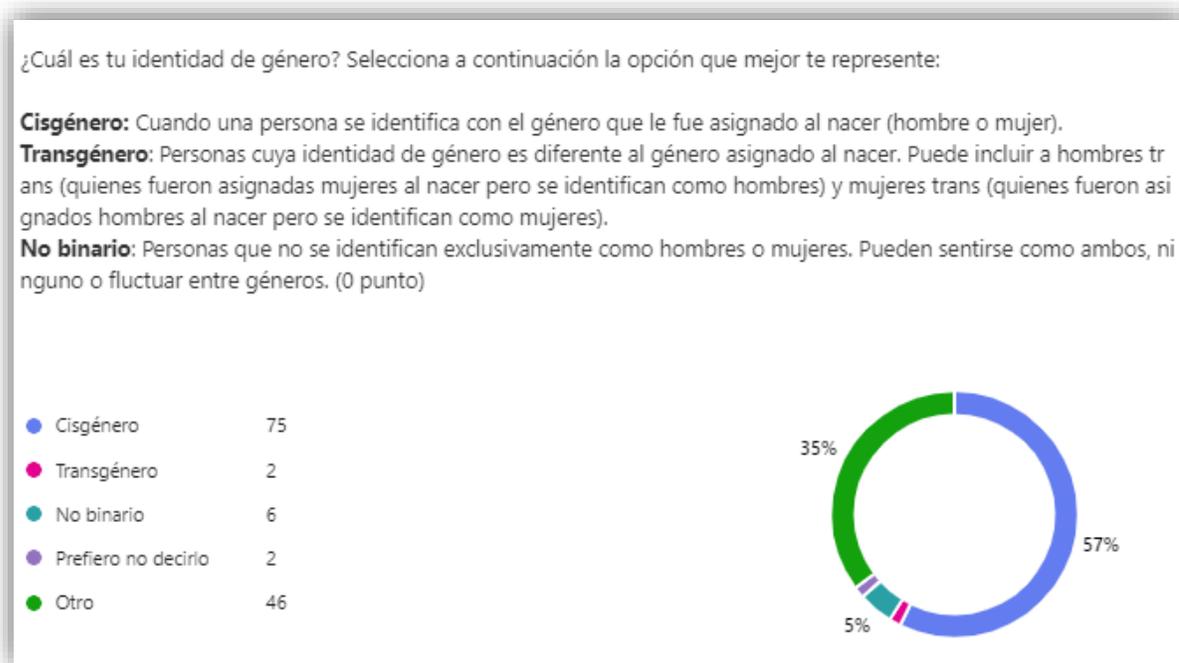
Fuente: Consulta Ciudadana: <https://www.minvivienda.gov.co/participa-rendicion-de-cuentas>

De las 131 respuestas recibidas en la Consulta Ciudadana, 75 personas se identificaron como cisgénero, representando la mayoría de los participantes. Por otro lado, 46 personas, seleccionaron la opción "Otro", lo que refleja la diversidad presente entre los participantes y su disposición a incluirse fuera de las categorías tradicionales de género.

Adicionalmente, 6 personas se identificaron como no binarias, mientras que 2 personas indicaron ser transgénero y 2 personas prefirieron no declarar su identidad de género.

Estos resultados resaltan la importancia de reconocer e incluir la pluralidad de identidades de género en ejercicios de participación ciudadana. La amplia representación de personas que seleccionaron "Otro" o identidades fuera de las categorías convencionales subraya la necesidad de continuar promoviendo enfoques inclusivos que garanticen que todos los grupos se sientan representados y escuchados en estos espacios.

Ilustración 3. Análisis cualitativo de la consulta ciudadana frente a la identidad de género



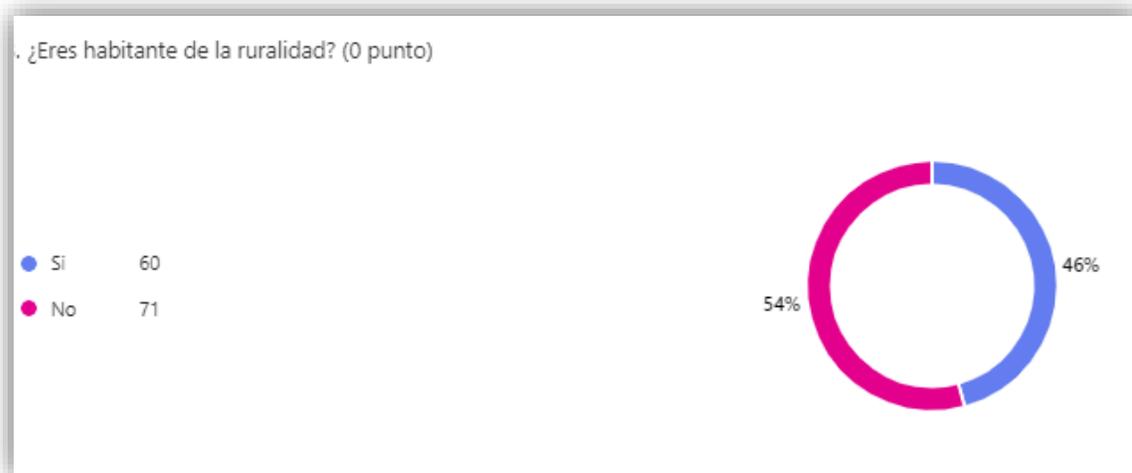
Fuente: Consulta Ciudadana: <https://www.minvivienda.gov.co/participa-rendicion-de-cuentas>

En la Consulta Ciudadana se recopilaron 131 respuestas, de las cuales se identificaron las siguientes características en relación con los grupos étnicos, 66 personas indicaron pertenecer a "Otras" categorías étnicas, 28 personas se identificaron como afrocolombianas, 23 personas seleccionaron la opción "Ninguno", indicando que no se consideran pertenecientes a ningún grupo étnico específico, otros grupos como indígenas (8 personas), negros (5 personas) y raizales (1 persona) también estuvieron representados, aunque en menor proporción. No se registró participación de personas que se identificaran como palenqueros o gitanos.

Este análisis destaca la diversidad étnica de los participantes, lo que sugiere un interés transversal en la consulta ciudadana desde distintos sectores de la población.

Por otro lado, de las 131 respuestas, 57 participantes indicaron ser víctimas del conflicto armado, mientras que 74 participantes (56%) señalaron que no lo eran.

Ilustración 4. Análisis cualitativo de la consulta ciudadana frente al lugar donde viven

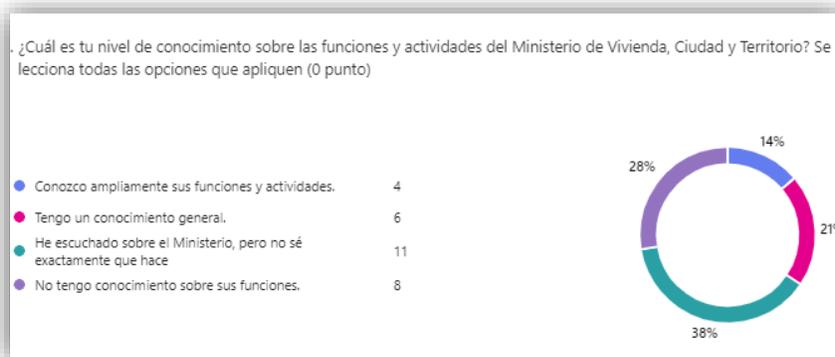


Fuente: Consulta Ciudadana: <https://www.minvivienda.gov.co/participa-rendicion-de-cuentas>

En cuanto a la pregunta: “¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre las funciones y actividades del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio?”, 4 personas afirmaron conocer ampliamente las funciones y actividades del Ministerio, evidenciando un nivel profundo de comprensión, 6 personas señalaron tener un conocimiento general, lo que indica un entendimiento básico pero no detallado de la labor del Ministerio, 11 personas mencionaron haber escuchado sobre el Ministerio, aunque sin claridad sobre sus funciones específicas, lo que sugiere una percepción

superficial de la institución, 8 personas indicaron no tener conocimiento alguno sobre las funciones del Ministerio.

Ilustración 5. Nivel de Conocimiento Ciudadano sobre las Funciones y Actividades del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

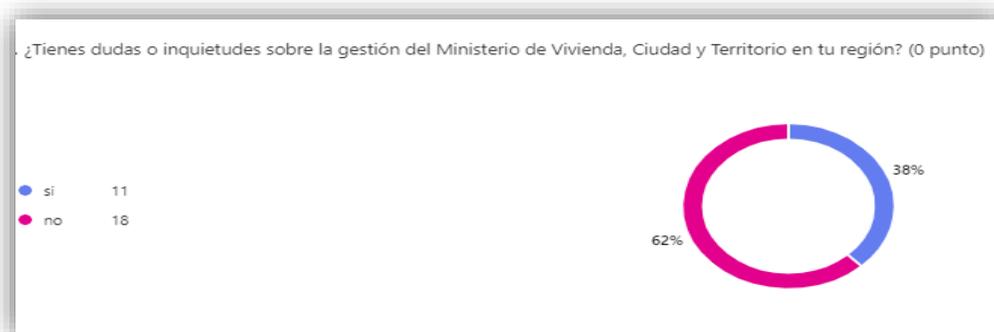


Fuente: Consulta Ciudadana: <https://www.minvivienda.gov.co/participa-rendicion-de-cuentas>

De la misma manera, 11 personas manifestaron tener dudas o inquietudes sobre la gestión del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio en su región, 18 personas indicaron no tener dudas o inquietudes relacionadas con la labor del Ministerio.

Esto muestra que, aunque la mayoría de los participantes no tienen inquietudes, un porcentaje significativo sí plantea interrogantes o preocupaciones sobre la gestión regional del Ministerio. En este sentido, se subraya la importancia de fortalecer los canales de comunicación y atención al ciudadano, con el fin de abordar dichas inquietudes de manera proactiva y garantizar un mayor entendimiento y confianza en las acciones del Ministerio.

Ilustración 6. Percepción de Dudas o Inquietudes sobre la Gestión del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio en las Regiones

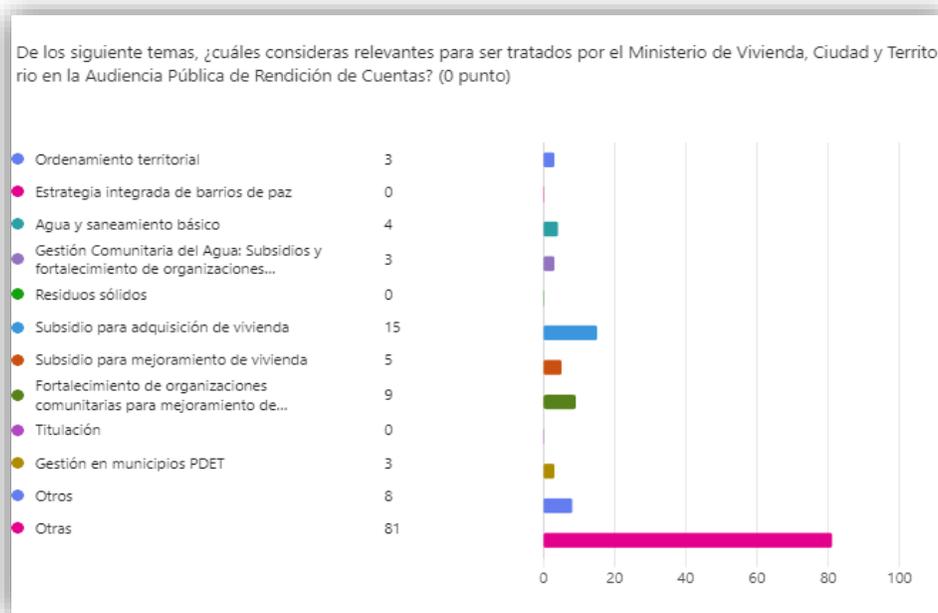


Fuente: Consulta Ciudadana: <https://www.minvivienda.gov.co/participa-rendicion-de-cuentas>

En relación con la pregunta sobre los temas que la ciudadanía considera prioritarios para ser abordados en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, se obtuvieron los siguientes resultados destacados: 81 personas señalaron "Otras temáticas", mostrando una diversidad de intereses que podrían no estar reflejados en los temas propuestos inicialmente, el subsidio para adquisición de vivienda fue considerado relevante por 15 personas, destacándose como el segundo tema más mencionado, subsidio para mejoramiento de vivienda fue identificado por 5 personas, reflejando interés en la mejora de condiciones habitacionales, temas como agua y saneamiento básico (4 personas), gestión en municipios PDET (3 personas) y ordenamiento territorial (3 personas) fueron menos priorizados, aunque siguen siendo importantes para ciertos sectores. Algunos temas, como la gestión de residuos sólidos y la estrategia integrada de barrios de paz, no fueron señalados como relevantes en esta consulta.

Este análisis refleja que, aunque existen temas clave recurrentes, la mayoría de los participantes expresó la necesidad de abordar aspectos no contemplados en los temas predeterminados, lo que subraya la importancia de mantener espacios abiertos para que la ciudadanía exprese sus prioridades de manera integral.

Ilustración 7. Temas Relevantes Identificados por la Ciudadanía para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio



Fuente: Consulta Ciudadana: <https://www.minvivienda.gov.co/participa-rendicion-de-cuentas>

3.3. Ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024, titulada “Hablemos de Nuestro Hábitat Biodiverso”, se llevó a cabo el 13 de diciembre de 2024, en un formato dinámico y participativo que integró exposiciones temáticas, intervenciones de directivos, interacción con la ciudadanía, y la presentación de logros destacados. A continuación, se describe la secuencia general de ejecución:

1. Bienvenida e Introducción

La moderadora inició saludando a la audiencia y presentando a los directivos del Ministerio, incluyendo a la Ministra Helga María Rivas, los viceministros y directores de áreas clave. Invitó a la participación de los ciudadanos a través de redes sociales, estableciendo el tono participativo del evento.

Se proyectó un video introductorio titulado “¿Qué es el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio?”, que brindó un panorama general sobre las funciones y la misión del Ministerio.

2. Intervenciones Temáticas

La audiencia estuvo estructurada en bloques temáticos que abordaron las principales áreas de gestión del Ministerio:

Bloque Temático 1: Vivienda y Ordenamiento Territorial

- La Ministra de Vivienda, Ciudad y Territorio, Helga María Rivas presentó los avances en ordenamiento territorial alrededor del agua, destacando los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y la gestión del suelo.
- La Viceministra Ayeé Marsiglia y la Directora Claudia Andrea Ramírez complementaron con cifras y ejemplos de proyectos destacados, como los Barrios de Paz y la revitalización de espacios públicos.

Bloque Temático 2: Agua y Saneamiento Básico

- El Viceministro de Agua y Saneamiento Básico, Edward Rodríguez resaltó la inversión histórica en proyectos de agua potable y saneamiento básico, con un enfoque especial en la atención a territorios priorizados como La Guajira.
- Se proyectaron videos que ilustraron los avances en el programa Ruta ComuniAgua, la gestión de acueductos comunitarios y proyectos

diferenciales, destacando la cobertura alcanzada y el impacto en las comunidades beneficiadas.

Bloque Temático 3: Gestión del Viceministerio de Vivienda

- La Viceministra de Vivienda, Aydeé Marsiglia presentó las soluciones habitacionales implementadas, incluyendo programas de mejoramiento de vivienda, subsidios familiares y vivienda rural y diferencial.
- La moderadora dio paso a videos que mostraron el impacto directo de estas iniciativas en comunidades rurales y urbanas.

3. Interacción con la Ciudadanía

A lo largo de la transmisión, se respondió a preguntas enviadas previamente por ciudadanos a través de redes sociales y formularios virtuales. Las respuestas estuvieron a cargo de los viceministros y directores, quienes proporcionaron información detallada sobre temas como titulaciones, programas de subsidio y gestión en territorios PDET.

4. Gestión Administrativa y Desempeño Institucional

La Jefe de la Oficina Asesora de Planeación, María Clara Rodríguez presentó los resultados del desempeño institucional, destacando el logro de un 99,6% de cumplimiento en el índice FURAG. Además, enfatizó el avance en el ranking del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), donde el Ministerio ascendió del puesto 16 al 5.

5. Mensajes Finales

Al cierre, la ministra, viceministros y directores ofrecieron mensajes finales dirigidos a la ciudadanía, reafirmando el compromiso del Ministerio con la construcción de un hábitat biodiverso. Se agradeció la participación de los ciudadanos y se destacó la importancia del diálogo continuo para el desarrollo de políticas públicas inclusivas y sostenibles.

6. Despedida

La moderadora cerró la transmisión agradeciendo a los directivos, funcionarios y televidentes, e invitó a la ciudadanía a consultar los materiales de la rendición de cuentas y a participar en futuras iniciativas del Ministerio.

3.4. Resultados de la encuesta de evaluación de la Audiencia

Con el propósito fundamental de garantizar una gestión pública transparente que, en última instancia, conduzca a mejoras tangibles, la Oficina Asesora de Planeación del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio ha implementado un formulario especialmente diseñado. Este formulario permite recopilar la evaluación de los ciudadanos, ciudadanas y grupos de interés, cuyas percepciones y aportaciones son de gran valor.

El objetivo de esta herramienta es realizar un seguimiento riguroso y detallado del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, asegurando que los procesos de diálogo y retroalimentación ciudadana fortalezcan la gestión del Ministerio y respondan efectivamente a las necesidades del país. Las respuestas, análisis y resultados se detallan a continuación:

3.4.1. Análisis de Resultados

Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024, se presentó una encuesta de evaluación dirigida a los ciudadanos, con el objetivo de medir su percepción sobre el desarrollo del evento y recopilar retroalimentación que permita mejorar futuras rendiciones de cuentas. En total, se recibieron 11 respuestas, cuyos resultados se detallan a continuación

1. La pregunta "**¿Cómo evaluarías el desarrollo del evento de Rendición de Cuentas?**" reflejó una percepción altamente positiva por parte de los participantes, de acuerdo con los siguientes resultados:
 - **Calificación Excelente:**
 - 9 de 11 personas (82%) calificaron el evento como excelente, lo que demuestra un alto nivel de satisfacción con la organización, claridad y desarrollo del evento.
 - Este resultado sugiere que los esfuerzos del Ministerio para garantizar un espacio de rendición de cuentas accesible y transparente fueron bien recibidos por la mayoría de los participantes.
 - **Calificación Buena:**
 - 2 de 11 personas (18%) evaluaron el evento como bueno, indicando que, aunque el evento cumplió con sus expectativas, podría haber áreas de mejora que optimicen la experiencia.

- **Calificaciones Regular o Malo:**

- No se registraron evaluaciones regulares ni malas, lo que indica que no hubo percepciones negativas significativas respecto al evento.

Oportunidades de mejora: Aunque la evaluación general fue positiva, los comentarios que calificaron el evento como "bueno" podrían analizarse con mayor detalle para identificar posibles áreas de mejora en futuras audiencias, tales como ampliación del tiempo para preguntas, mayor interacción en tiempo real o diversificación de los canales de participación.

En general, los resultados de esta pregunta demuestran que el evento cumplió ampliamente con los objetivos establecidos y que se logró establecer un espacio de rendición de cuentas transparente, efectivo y orientado al fortalecimiento del diálogo con la ciudadanía.

2. La pregunta "**¿Cómo te enteraste de la realización del evento de Rendición de Cuentas?**" proporcionó una visión clara de los canales de comunicación utilizados por los participantes para conocer sobre el evento. Los resultados se desglosan de la siguiente manera:

- **Intranet y Correo Electrónico (3 menciones cada uno):**

- La Intranet y el correo electrónico fueron los canales más utilizados, representando el medio principal por el cual los participantes se enteraron del evento.
- Esto sugiere que la comunicación interna dentro de la entidad y el envío de correos directos son estrategias efectivas para informar sobre eventos de rendición de cuentas, particularmente para públicos internos o vinculados a la entidad.

- **Redes Sociales e Invitación Directa (2 menciones cada uno):**

- Las redes sociales y las invitaciones directas también fueron medios relevantes, lo que evidencia el papel importante de estos canales para alcanzar tanto a la ciudadanía en general como a grupos de interés específicos.
- Este resultado indica la necesidad de continuar fortaleciendo el alcance de las redes sociales para aumentar la participación.

- **Página Web del Ministerio (1 mención):**

- La página web tuvo la menor cantidad de menciones como canal de información, lo que podría indicar una oportunidad para mejorar su visibilidad y atractivo como fuente principal de información sobre eventos.

Oportunidades de mejora: Es necesario optimizar el uso de la página web institucional como canal informativo principal, promoviendo su acceso a través de estrategias de difusión complementarias. Aumentar la frecuencia y creatividad de publicaciones en redes sociales podría captar una mayor atención y participación de la ciudadanía en futuros eventos.

En general, los resultados muestran un balance positivo en el uso de múltiples canales de comunicación, pero también destacan la necesidad de diversificar y potenciar ciertos medios para garantizar una convocatoria más amplia y efectiva.

3. La pregunta "*En tu opinión, la intervención de los funcionarios durante la Rendición de Cuentas fue:*" permitió evaluar la percepción de los asistentes sobre la claridad y calidad de las intervenciones realizadas por los funcionarios del Ministerio. Los resultados se presentan de la siguiente manera:

- **Evaluación Clara (7 menciones):**

- 7 de 11 personas calificaron las intervenciones como claras, destacando la calidad en la presentación de los temas y la capacidad de los funcionarios para comunicar los logros y desafíos del Ministerio. Este resultado es positivo, ya que la mayoría de los asistentes consideró que la información fue comprensible y bien estructurada.

- **Evaluación Oportuna (3 menciones):**

- 3 personas consideraron que las intervenciones fueron oportunas, lo que sugiere que los temas tratados y las respuestas brindadas se ajustaron a las expectativas del público en términos de tiempo y pertinencia. Este grupo puede haber reconocido el esfuerzo en priorizar información relevante dentro del tiempo asignado.

- **Evaluación Deficiente (1 mención):**

- 1 persona calificó las intervenciones como deficientes, lo que evidencia una percepción aislada de insatisfacción, posiblemente

vinculada a la claridad o profundidad de la información en algunos temas específicos.

- **Evaluación Confusa (0 menciones):**

- No se registraron evaluaciones de confusa, lo que refuerza la percepción general de que las intervenciones fueron claras y comprensibles.

Oportunidades de mejora: Analizar el caso de la calificación "deficiente" podría ayudar a identificar posibles áreas de mejora, como la necesidad de mayor profundidad en temas específicos o un mejor manejo del lenguaje técnico para algunos públicos.

En general, los resultados reflejan un desempeño sólido por parte de los funcionarios, con oportunidades para continuar fortaleciendo la calidad de las intervenciones en futuros eventos de rendición de cuentas. Esto permitirá seguir consolidando la confianza y el diálogo con la ciudadanía.

4. La pregunta **"La oportunidad para la participación de los asistentes inscritos al evento fue:"** permitió evaluar si los participantes percibieron que el evento ofreció espacios adecuados para su intervención. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- **Participación Adecuada (9 menciones):**

- 9 de 11 personas calificaron la oportunidad de participación como adecuada, lo que refleja un alto grado de satisfacción con la disponibilidad de espacios para que los asistentes expresaran sus opiniones o inquietudes. Esto indica que el evento logró generar un entorno participativo y accesible, cumpliendo con uno de los objetivos clave de la rendición de cuentas.

- **Participación Insuficiente (2 menciones):**

- 2 de 11 personas consideraron que la oportunidad de participación fue insuficiente, lo que sugiere que algunos asistentes percibieron limitaciones en el tiempo, en los formatos disponibles o en las dinámicas para interactuar durante el evento.

Oportunidades de mejora: Para abordar las percepciones de participación insuficiente, se podrían explorar mejoras como: Incrementar el tiempo dedicado a la interacción ciudadana, Implementar dinámicas más inclusivas, como preguntas en vivo o a través de plataformas

digitales, ampliar la diversidad de los canales para recibir y responder preguntas, especialmente para aquellos que no pudieron intervenir directamente.

En general, los resultados reflejan que el evento fue exitoso en términos de participación, pero con oportunidades de optimización para garantizar que todos los asistentes se sientan completamente involucrados en futuros ejercicios de rendición de cuentas.

5. La pregunta "**¿La información presentada durante el evento de Rendición de Cuentas respondió a tus intereses y expectativas?**" evaluó la percepción de los asistentes respecto a la relevancia y pertinencia del contenido presentado en el evento. Los resultados reflejan lo siguiente:

- **Respuesta "Sí" (11 menciones):**
 - 100% de los participantes afirmaron que la información proporcionada durante el evento cumplió con sus intereses y expectativas. Este resultado es altamente positivo y evidencia que los temas abordados y el enfoque del evento fueron acertados, respondiendo a las necesidades de información de los asistentes.
- **Respuesta "No" (0 menciones):**
 - Ningún participante indicó que la información no cumplió con sus expectativas, lo que refuerza la efectividad del evento en garantizar la satisfacción de la audiencia.

Oportunidad de mejora: Aunque los resultados son sobresalientes, sería valioso realizar un análisis cualitativo adicional para identificar temas o enfoques que puedan incluirse en futuras rendiciones de cuentas, ampliando aún más el impacto del evento.

En general, este resultado confirma el éxito del evento en términos de relevancia y satisfacción ciudadana, consolidando la rendición de cuentas como un espacio clave para fortalecer la confianza y el diálogo entre el Ministerio y la ciudadanía.

6. La pregunta "**¿La información presentada en la Rendición de Cuentas responde a los resultados de la gestión de la entidad?**" evaluó si los participantes percibieron que los contenidos presentados reflejaron adecuadamente los logros y acciones de la entidad. Los resultados se desglosan de la siguiente manera:

- **Respuesta "Sí" (9 menciones):**
 - 9 de 11 personas indicaron que la información presentada reflejó correctamente los resultados de la gestión de la entidad. Este resultado evidencia que la gran mayoría de los asistentes percibieron que los datos, logros y avances expuestos durante la rendición de cuentas fueron pertinentes y representativos de las actividades del Ministerio.
- **Respuesta "No" (2 menciones):**
 - 2 de 11 personas señalaron que la información no respondió a los resultados de la gestión de la entidad. Estas respuestas reflejan percepciones de que algunos aspectos de la gestión no fueron suficientemente abordados o explicados durante el evento.

Oportunidades de mejora: Analizar los comentarios específicos de las personas que respondieron "No" podría ayudar a identificar temas clave que no fueron abordados con suficiente profundidad o información relevante para algunos asistentes. Ampliar el tiempo o los formatos de presentación de resultados podría ser una estrategia para garantizar que todos los aspectos de la gestión sean percibidos como suficientemente expuestos.

En general, los resultados de esta pregunta reflejan una percepción positiva sobre la capacidad del evento para transmitir los resultados de la gestión del Ministerio, con un margen para ajustar y mejorar la presentación de temas específicos en futuras rendiciones de cuentas.

8. La pregunta "**¿Volverías a participar en otro evento de Rendición de Cuentas de esta entidad?**" evaluó el interés y disposición de los asistentes para involucrarse nuevamente en actividades similares organizadas por el Ministerio. Los resultados son los siguientes:

- **Respuesta "Sí" (10 menciones):**
 - 10 de 11 personas indicaron que estarían dispuestas a participar en futuros eventos de rendición de cuentas de la entidad. Este resultado evidencia un nivel alto de satisfacción con el evento, reforzando la percepción positiva de los asistentes respecto a la transparencia, accesibilidad y utilidad del espacio.

- **Respuesta "No" (1 mención):**
 - 1 persona respondió que no volvería a participar en eventos futuros. Esta respuesta minoritaria podría reflejar una experiencia aislada de insatisfacción, posiblemente vinculada a percepciones individuales sobre el formato, contenido o tiempo del evento.

Oportunidades de mejora: Es importante identificar los motivos específicos detrás de la respuesta negativa para realizar ajustes en futuros eventos, asegurando una experiencia más inclusiva y satisfactoria para todos los asistentes.

En general, los resultados reflejan una aceptación muy positiva del evento y un alto interés por parte de los ciudadanos en continuar participando en ejercicios de rendición de cuentas organizados por la entidad. Este aspecto refuerza el compromiso del Ministerio con la transparencia y la construcción de confianza con la ciudadanía.

9. La pregunta "**¿Consideras que la información proporcionada por el Ministerio es de fácil acceso y cumple con los principios de Transparencia?**" evaluó la percepción de los asistentes sobre el acceso y la claridad de la información presentada por el Ministerio. Los resultados son los siguientes:

- **Respuesta "Sí" (10 menciones):**
 - 10 de 11 personas consideran que la información proporcionada por el Ministerio es de fácil acceso y está alineada con los principios de transparencia. Este resultado refleja una percepción positiva generalizada sobre el esfuerzo del Ministerio en garantizar que la información sea clara, accesible y cumpla con los estándares de transparencia.
- **Respuesta "No" (1 mención):**
 - 1 persona no está de acuerdo en que la información cumpla con los principios de transparencia o sea de fácil acceso. Esta percepción minoritaria podría deberse a barreras específicas relacionadas con la comprensión del contenido, el acceso a plataformas o la organización de la información.

Oportunidades de mejora: Se recomienda analizar las posibles causas detrás de la respuesta negativa para identificar áreas específicas donde

se puedan realizar ajustes, como mejorar la navegación en plataformas digitales, el lenguaje utilizado o la presentación de datos.

En general, los resultados muestran que el Ministerio ha logrado un alto nivel de satisfacción en términos de accesibilidad y transparencia de la información, con oportunidades menores para mejorar y garantizar que todos los ciudadanos tengan una experiencia igualmente positiva. Esto refuerza la confianza en los esfuerzos del Ministerio por mantener una gestión pública abierta y accesible.

10. La pregunta **"Cuéntanos un tema de tu interés sobre la gestión de esta entidad para próximos eventos de rendición de cuentas"** permitió identificar las prioridades y expectativas de los asistentes en relación con los temas que les gustaría que el Ministerio abordara en futuras rendiciones de cuentas. Los resultados de las respuestas recopiladas reflejan una amplia gama de intereses, entre los que destacan:

Cuéntanos un tema de tu interés sobre la gestión de esta entidad para próximos eventos de rendición de cuentas.
Avance de basura cero
Vivienda para Tod@s
Todos muy importantes
Vivienda nueva urbana
Mejoramiento de vivienda, evaluación y mejorar los procedimientos, manual de procedimiento del nuevo decreto Autogestión.
Basura cero
Vivienda rural
Comunitario

Fuente: Evaluación del evento de Rendición de Cuentas- aportes recibidos en la pregunta No 10

3.4.2. Retransmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, realizada inicialmente el 13 de diciembre de 2024, fue retransmitida el día 23 de diciembre en colaboración con RTVC. Esta retransmisión permitió

amplificar el alcance del evento, asegurando que un mayor número de ciudadanos, especialmente aquellos que no pudieron participar en la fecha original, tuvieran acceso a la información clave sobre los logros, desafíos y compromisos de la gestión del Ministerio. Este esfuerzo no solo reforzó la transparencia en la gestión pública, sino que también fomentó una participación más inclusiva, fortaleciendo la conexión entre el gobierno y la ciudadanía al facilitar espacios para la retroalimentación y el diálogo constructivo.

3.4.3. Presentación en los territorios del informe de gestión en el marco de las denominadas Novenas por la Vida

La estrategia de comunicaciones de la rendición de cuentas de la entidad incluyó, al cierre de la vigencia, la presentación en los territorios del informe de gestión, constituido como un espacio adicional de impacto entre los interesados y las ciudadanías en general.

La presentación del informe tuvo lugar el domingo 22 de diciembre, entre las 5:00 p.m. y las 7:00 p.m., con transmisión de Señal Colombia y Canal Institucional, en el marco de las denominadas Novenas por la Vida, organizadas por la Presidencia de la República y realizadas en asocio con el sistema público de medios de comunicación Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC).

El Grupo de Comunicaciones envió invitaciones a través de las redes sociales institucionales a seguir la transmisión, que se realizó en directo a través de las señales de Señal Colombia y Canal Institucional, y en diferido a través de las frecuencias de la Radio Nacional de Colombia.

La temática tratada en la presentación en territorios del informe de gestión se tomó de acuerdo con el informe publicado en la página web y de acuerdo a la información suministrada por la Oficina Asesora de Planeación. Los temas fueron los siguientes:

Ordenamiento territorial alrededor del agua: POT, gestión y regulación de suelo

- **Agua y saneamiento básico:**
 - Caso Priorizado P.D: La Guajira
 - Ruta Comuniagua.
 - Basura Cero (decreto de los recicladores de oficio)
 - Grandes Proyectos de agua y saneamiento básico

- **Soluciones habitacionales:**
 - Titulación
 - Subsidio familiar de vivienda
 - Mejoramientos de vivienda
 - Vivienda rural y diferencial
- Fortalecimiento Institucional

Para esta jornada en especial, se difundieron, en total, once (11) publicaciones, entre ellas, 2 piezas de invitación a la transmisión, tres carruseles de los logros generales del Ministerio durante el #GobiernoDelCambio. Todas ellas se difundieron en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram).

Ilustración 8. Convocatoria invitación por redes sociales. Novenas por la vida



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

En el anexo 3 se describe el consolidado de publicaciones, impresiones y los números de comentarios de la transmisión en las redes sociales institucionales, redes y cuentas de la ministra.

4. Estrategia de comunicaciones

La estrategia de comunicaciones de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “Hablemos De #NuestroHabitatBiodiverso, tuvo el objetivo de informar y difundir

el evento a los públicos internos y externos, hacerlo más participativo y generar mayor impacto a los interesados.

En el 2024, la rendición de cuentas se realizó con transmisión en directo por medio de Canal Institucional y se transmitió por medio de las redes institucionales y la página web de la entidad.

A nivel comunicativo, se desarrollaron acciones tendientes a informar a la ciudadanía sobre los resultados de la vigencia 2024 del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, generar espacios de diálogo a través de los canales destinados para tal fin y cumplir con los compromisos adquiridos como institución.

El Grupo de Comunicaciones envió invitaciones a seguir la transmisión vía mensajes de texto por celular, radio, web y redes sociales, como una de las formas de asegurarnos que pudiéramos llegar a la mayor cantidad de personas posibles.

Así mismo, la transmisión de canal institucional se enlazó con las redes sociales institucionales, donde se realizaron piezas de invitación para la ciudadanía en general a seguir la transmisión de la rendición por redes sociales y página web de la Entidad.

La temática tratada en la rendición de cuentas se tomó de acuerdo con el informe publicado en la página web y de acuerdo con la información suministrada por la Oficina Asesora de Planeación. Los temas fueron los siguientes:

Ordenamiento territorial alrededor del agua: POT, gestión y regulación de suelo

- **Agua y saneamiento básico:**
 - Caso Priorizado P.D: La Guajira
 - Ruta Comuniagua
 - Basura Cero (decreto de los recicladores de oficio)
 - Grandes Proyectos de agua y saneamiento básico

- **Soluciones habitacionales:**
 - Titulación
 - Subsidio familiar de vivienda
 - Mejoramientos de vivienda
 - Vivienda rural y diferencial

- **Fortalecimiento institucional**

4.1. Redes sociales institucionales

Se difundieron, en total, doce (12) avisos y publicaciones de invitación para la rendición de cuentas, entre ellas, las piezas de difusión de la encuesta previa de consulta temática para la ciudadanía, una pieza para consultar el informe de la rendición de cuentas del ministerio y dos piezas de invitación para conectarse y seguir la transmisión de la audiencia pública. Todas ellas se difundieron en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) y página web.

4.2. Encuesta previa e Informe

En el Anexo 1 se incluyen los enlaces y capturas de pantalla que evidencian la difusión de la encuesta ciudadana y del informe previo de Rendición de Cuentas titulado "**Hablemos de Nuestro Hábitat Biodiverso**". Estas acciones tuvieron como propósito invitar a la ciudadanía a participar activamente en el proceso, así como a revisar y verificar el contenido del informe previo, promoviendo la transparencia y el diálogo constructivo en torno a la gestión realizada.

4.3. Consolidado de publicaciones

En el Anexo 2 se presentan las publicaciones, impresiones y comentarios generados durante la transmisión realizada en las redes sociales institucionales, así como en las cuentas oficiales de la ministra. Además, se incluye información sobre los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada al público. Este ejercicio cumple con los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, asegurando que el proceso sea participativo, transparente y enfocado en el fortalecimiento del diálogo entre la entidad y la ciudadanía. La recopilación y análisis de estos datos no solo refuerza el compromiso institucional con la rendición de cuentas, sino que también permite identificar oportunidades de mejora para futuros procesos.

4.4. Página web

Se habilitó un micrositio en la página web de la entidad donde está el informe de rendición de cuentas 2024, con las preguntas de los ciudadanos y los logros alcanzados por los programas y proyectos más relevantes en materia de vivienda, agua y saneamiento durante la vigencia.

<https://www.minvivienda.gov.co/participa/rendicion-de-cuentas>

Adicionalmente, el ciudadano que ingresa al espacio de rendición de cuentas 2024 podrá conocer el informe de gestión de la audiencia pública y repasar el historial de

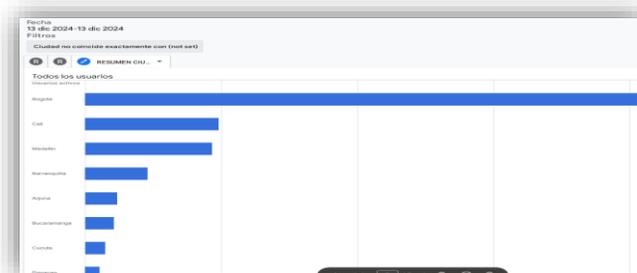
las rendiciones anteriores. En promedio se tuvo una asistencia a la página web de 1.257 visitas ese día.

Ilustración 9. Métricas visitas página web MVCT



Fecha: 13 dic 2024 - 13 dic 2024
Filtros: Título de la página coincide exactamente con Home Minvivienda | Minvivienda

Título de la página	↓ Vistas	Usuarios activos	Total de usuarios
Totales	1.257	773	840
1 Home Minvivienda Minvivienda	1.257	773	840



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio- conexión en YouTube

Ilustración 10. Métricas comportamiento Redes Sociales contenidos de la Rendición de Cuentas

Traffic source > External	Views ↓	Average view duration	Average percentage viewed	Watch time (hours)
<input type="checkbox"/> Total	366	9:49	9.1%	60.0
<input type="checkbox"/> WhatsApp	113 30.9%	14:36	13.4%	27.5 45.9%
<input type="checkbox"/> minvivienda.gov.co	31 8.5%	7:03	6.5%	3.6 6.1%
<input type="checkbox"/> whatsapp.com	24 6.6%	9:53	9.1%	4.0 6.6%
<input type="checkbox"/> Aplicación Chrome	13 3.6%	10:24	9.6%	2.3 3.8%
<input type="checkbox"/> Facebook	11 3.0%	17:17	15.9%	3.2 5.3%
<input type="checkbox"/> instagram.com	11 3.0%	0:05	0.1%	0.0 0.0%

Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

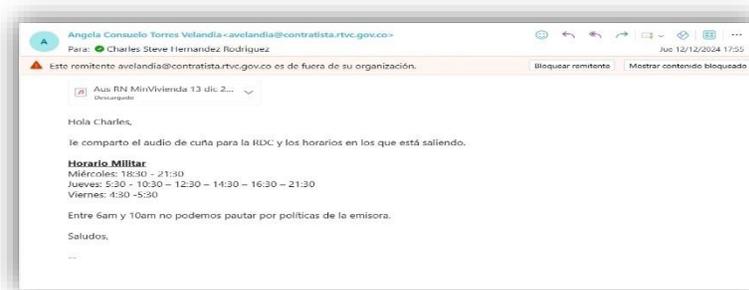
4.5. Libreto

El libreto para la rendición de cuentas se realizó con base en la información suministrada por la Oficina Asesora de Planeación, que consolidó, a su vez, la información de las diferentes áreas del ministerio sobre los logros alcanzados durante el 2024. Esta contó con el aval de la ministra y los Viceministerios de Vivienda y Agua. Este libreto, que es la guía de la presentación en vivo de la audiencia, sirve de guía al presentador y al director de la transmisión para ir marcando los tiempos según el desarrollo. [LIBRETO RDC VR 1.docx](#)

4.6. Promociones en radio y mensajes de texto

Promoción en Radio

Se difundió a través de la emisora de Radio Nacional el día primero de diciembre en horas de la mañana la siguiente promoción:



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

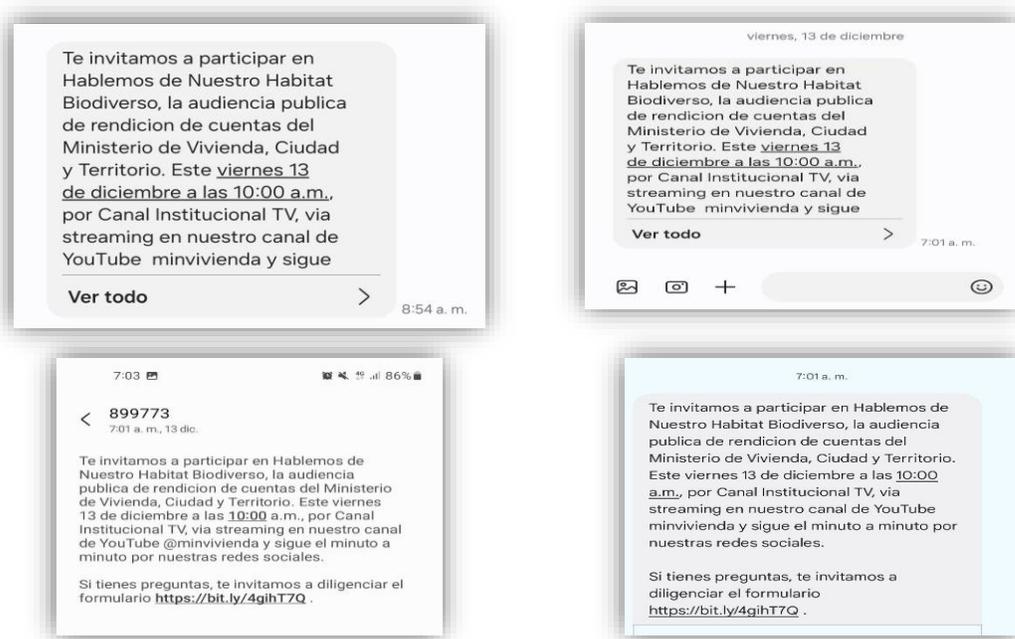
Participa en Hablemos de Nuestro Hábitat Biodiverso, la audiencia pública de rendición de cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Acompáñanos este viernes 13 de diciembre, a las 10:00 a. m., por Canal Institucional TV, vía streaming en nuestro canal de YouTube @Minvivienda y sigue el minuto a minuto en nuestras redes sociales en X @minvivienda, YouTube @Minvivienda y en Facebook Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. [cuña rdc 2024.mpeg](#)

Mensajes de texto

Por medio de mensajes de texto en celular, se envió la invitación a participar en la rendición de cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, el día 13 de diciembre a las 7:00 y 9:00 a. m. respectivamente, a la base de datos de teléfonos suministrada por la Oficina Asesora de Planeación, con el siguiente mensaje:

Te invitamos a participar en *Hablemos de Nuestro Hábitat Biodiverso*, la audiencia pública de rendición de cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. Este viernes 13 de diciembre a las 10:00 a.m. por Canal Institucional, redes sociales o por nuestra página web www.minvivienda.gov.co. Si tienes preguntas, te invitamos a diligenciar el formulario <https://bit.ly/4qihT7Q>.

Ilustración 11. Pantallazos mensajes de texto



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

4.7. Preproducción, producción y emisión del evento

Se suscribió contrato interadministrativo No.1062 de 2024 entre RTVC y el Ministerio de Vivienda, en el cual el Grupo de Comunicaciones Estratégicas estuvo al tanto del montaje y preproducción del evento desde el día anterior a la realización de la audiencia pública. El equipo participó en:

Preproducción

Se efectuaron reuniones con el productor delegado por RTVC, donde se distribuyeron las actividades a realizar y la organización de los flujos de trabajo de cada uno de los ítems solicitados en la rendición.

Se realizaron los diseños y aprobación de paquete gráfico con el productor el cual suministro contenidos para el desarrollo de los diferentes contenidos gráficos.

Se contó con el estudio No. 3 de RTVC, dispuesto con 3 pantallas led, grúa, cámaras, luces y escenografía para la transmisión.

Se trabajó en los diseños y contenido gráfico, elaboración del libreto y generación de contenidos digitales y audiovisuales.

Ilustración 12. Puesta en escena Rendición de Cuentas- 13 de diciembre de 2024



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

Producción

Para garantizar el éxito de la rendición de cuentas, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **Montaje y preparación técnica**
 - Diseño e instalación de la escenografía.
 - Realización de pruebas de audio y cámara.
 - Designación y montaje de espacios para las diferentes actividades.
- **Coordinación y logística**
 - Acompañamiento a la producción en el máster.

- Elaboración del listado para el generador de caracteres y créditos.
- Asignación de lugares para los participantes y equipos.
- Creación de un grupo de WhatsApp para la organización y envío de material previo.
- Coordinación del ingreso y ubicación de equipos en el lugar del evento.
- **Pruebas y ajustes previos**
 - Pruebas en el escenario (piso y transmisión).
 - Verificación de la transmisión a través del sitio web.
- **Producción de contenido**
 - Grabación y edición de notas informativas con detalles específicos sobre los programas del Ministerio de Vivienda para ser presentadas durante el evento.
- **Documentación y registro**
 - Toma de fotografías para el archivo histórico.
- **Coordinación del evento en vivo**
 - Supervisión y seguimiento del desarrollo de la transmisión.

Estas actividades garantizaron una ejecución organizada y efectiva de la rendición de cuentas, permitiendo informar y conectar de manera transparente con la ciudadanía.



Se dispuso de un equipo periodístico para la realización de videos para la rendición de cuentas. El Grupo de Comunicaciones Estratégicas dio las directrices para su elaboración.



Formato

En 2024, se implementó un formato de rendición de cuentas transmitido por televisión, con integración en las redes sociales oficiales de la entidad. El objetivo principal fue presentar la información en un lenguaje sencillo y accesible, abarcando todos los temas de interés para la ciudadanía.

Durante la transmisión, se prestó especial atención a las inquietudes y preguntas de las comunidades y grupos étnicos, respondiendo sobre temas misionales de la entidad.

En el espacio **Hablemos de #NuestroHábitatBiodiverso 2024**, los voceros del Ministerio, incluyendo a la ministra Helga María Rivas, la viceministra de Vivienda Aydeé Marsiglia Bello, el viceministro de Agua Edward Libreros, la directora de Espacio Urbano y Territorial Claudia Andrea Ramírez, y la jefe de la Oficina Asesora de Planeación María Clara Rodríguez, presentaron los logros y avances en la gestión ministerial del año.

Además, se atendieron las preguntas de ciudadanos de diferentes regiones, quienes enviaron sus inquietudes a través de redes sociales y encuestas físicas. Durante el evento, se transmitieron notas periodísticas que destacaron los programas del Ministerio y los desafíos enfrentados por el gobierno actual.

Ilustración 13. Registro fotográfico Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

4.8. Transmisión y audiencia de rendición de cuentas por redes sociales

Se llevó a cabo la emisión por la señal de Canal Institucional el día 13 de diciembre de 2024 de 11:00 a.m. a 1:00 p.m. Así mismo, se emitió por las redes sociales del Minvivienda y página web del ministerio. La transmisión contó con lenguaje de señas.



En la red institucional de YouTube, 654 personas han observado la transmisión de la rendición de cuentas en vivo y en diferido. Entre las 11:00 y las 1:00 p.m. se tuvo un alcance de 82 espectadores por esta red social y 14 personas por la red Facebook. En la cuenta institucional de Facebook, a la fecha, la publicación ha tenido más de 1.600 reproducciones. En X, a la fecha, la publicación ha tenido 371 espectadores. La página web fue visitada por 1.257 personas, el 13 de diciembre.

5. Validación de la Oficina de Control Interno del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio contó con la validación de la Oficina de Control Interno, un hecho que destaca la rigurosidad y transparencia del proceso. Esta validación garantiza que los contenidos presentados, así como la metodología empleada, cumplen con los principios de legalidad, integridad y pertinencia, fortaleciendo la credibilidad de la información divulgada ante la ciudadanía.

El acompañamiento de la Oficina de Control Interno no solo asegura el cumplimiento de las normas y lineamientos establecidos para los procesos de rendición de cuentas, sino que también añade un sello de confianza, esencial para promover la transparencia en la gestión pública. Este respaldo institucional refuerza el compromiso del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio con la rendición de cuentas como un pilar fundamental para la participación ciudadana y la mejora continua de las políticas públicas.

6. Conclusiones

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024, titulada **“Hablemos de Nuestro Hábitat Biodiverso”**, se llevó a cabo con éxito el 13 de diciembre de 2024 en las instalaciones de RTVC, con transmisión en directo a través del Canal Institucional, la página web del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, y sus redes sociales. Este evento permitió informar a la ciudadanía sobre los avances en la gestión misional del Ministerio, cumpliendo con los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas y reafirmando su compromiso con la transparencia y la participación ciudadana.

El desarrollo del evento fue el resultado de un proceso riguroso de planificación y coordinación liderado por el Grupo de Comunicaciones Estratégicas con la línea técnica de la Oficina Asesora de Planeación. Entre las actividades clave se destacaron la difusión de invitaciones para incentivar la participación ciudadana, la logística de la transmisión y la recolección de retroalimentación a través de encuestas antes y después del evento. Estas acciones garantizaron un espacio efectivo de interacción, conectando a la ciudadanía con la gestión del Ministerio.

En cuanto al impacto, las cifras de alcance y participación reflejan resultados positivos. Las plataformas digitales del Ministerio registraron un total de 42.523 impresiones, con destacados indicadores en YouTube, Facebook, X (anteriormente Twitter), Instagram, LinkedIn y la página web institucional. Estos datos consolidan a los canales digitales como herramientas fundamentales para informar y comprometer a la ciudadanía.

Un aspecto significativo fue la retransmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 23 de diciembre de 2024, que amplió considerablemente el alcance del evento. Esta retransmisión permitió que un mayor número de ciudadanos, especialmente aquellos que no pudieron participar en la fecha original, accedieran a la información presentada. Este esfuerzo reforzó el compromiso del Ministerio con

la transparencia, facilitó una mayor inclusión en la participación ciudadana y generó un espacio adicional para el diálogo y la retroalimentación sobre la gestión institucional.

Adicionalmente, la estrategia de comunicaciones incluyó la presentación en los territorios del informe de gestión, realizada el 22 de diciembre de 2024 entre las 5:00 p.m. y las 7:00 p.m. Este evento se transmitió a través de Señal Colombia y Canal Institucional, y en diferido por la Radio Nacional de Colombia, en asocio con RTVC. El Grupo de Comunicaciones envió invitaciones a través de las redes sociales institucionales, ampliando el alcance de esta iniciativa y fortaleciendo el impacto del ejercicio de rendición de cuentas.

Finalmente, es importante aclarar que la Audiencia Pública, su retransmisión y las actividades complementarias de rendición de cuentas no solo expusieron los logros del Ministerio, sino que también fomentaron un diálogo directo con la ciudadanía. Este enfoque participativo fortalece la confianza pública y alinea la gestión institucional con las necesidades reales de los colombianos. El cumplimiento de los objetivos establecidos demuestra un alto nivel de compromiso con los principios de transparencia, acceso a la información y la construcción de un hábitat digno, inclusivo y sostenible para todos.

7. Anexos

[Anexo 1-Informe de Rendición de Cuentas Grupo de Comunicaciones Estratégicass.docx](#)

[Anexo 2 - Publicaciones de Prensa para informe de RC 2024de Rendición de Cuentas 2024.docx](#)

[Anexo 3- Consolidado de publicaciones a través de redes sociales en el marco de las Novenas por la Vida.](#)

[Anexo 4- Certificado Firmado-Certificación Minvivienda RTVC diciembre.pdf](#)