

Informe de ejecución del plan de gestión del Conocimiento y la Innovación Vigencia 2025

Oficina Asesora de Planeación

Tabla de contenido

Introducción	2
I. CAPITULO: Generalidades del informe	2
II. CAPITULO: Descripción detallada del cumplimiento del Plan.	3
III. CAPITULO: Conclusiones y recomendaciones	7

Introducción

La política gestión del conocimiento y la innovación busca facilitar el aprendizaje y la adaptación de las entidades a los cambios y evolución de su entorno, a través de la gestión de un conocimiento colectivo y de vanguardia, que permita generar productos/servicios adecuados a las necesidades de la ciudadanía y, además, propicie su transformación en entidades que, a través de su dinámica, faciliten la innovación institucional en el marco de un Estado eficiente y productivo.

Para lograr este propósito, se debe generar conocimiento a través de mecanismos que permita a la entidad idear, investigar, experimentar e innovar en su quehacer cotidiano para fortalecer la formulación e implementación de sus políticas públicas. Estas actividades están enmarcadas en la Política Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación 2022-2031, cuyo propósito es incrementar la contribución de la CTI al desarrollo social, económico, ambiental, y sostenible, del país, con un enfoque diferencial, territorial, y participativo.

Este informe detalla las acciones realizadas durante la vigencia 2025, en el marco del Plan de Gestión del conocimiento y la innovación, documento aprobado por el Comité de Gestión y Desempeño Institucional el 10 de diciembre de 2024. En este plan se incluyen las acciones que permitan fortalecer la implementación de la política de manera organizada, teniendo como referencia los siguientes elementos:

- A. Ecosistema para la gestión del conocimiento y la innovación: Comprende el conjunto de instancias y dependencias que se encuentran mutuamente relacionadas y colaboran entre sí para desarrollar y consolidar la gestión del conocimiento y la innovación de la entidad.
- B. Modelo de Gestión del Conocimiento y la Innovación del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

I. CAPITULO: Generalidades del informe

Objetivo del Plan

Establecer la ruta para implementar, fortalecer y hacer seguimiento a la Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación del MIPG en el MVCT, promoviendo la generación, aplicación y transferencia del conocimiento institucional que permita identificar retos, problemas e iniciativas a partir de las cuales se diseñe y construyan soluciones adecuadas a las necesidades de sus grupos de valor.

Alcance del Plan

Aplica a todos los procesos del SIG y cubre las vigencias 2024–2026, articulado con el Plan de Acción Institucional y el Plan Estratégico 2022–

2026. Se incluye la participación de todos los colaboradores que hacen parte de los procesos del SIG y dependencias que se encuentren involucrados en la gestión del conocimiento y la innovación, en el marco de la misión y competencias del MVCT.

II. CAPITULO: Descripción detallada del cumplimiento del Plan.

La implementación y seguimiento a la ejecución de las actividades del plan GESCO+I se realizó en el marco del indicador denominado "Eficacia del plan de fortalecimiento GESCO+I 2025" del Plan de Acción Institucional a cargo del Grupo de Innovación y Mejoramiento Institucional (GIMI) de la Oficina Asesora de Planeación, con los siguientes avances:

Componente 1: Establecer el Modelo de Gestión de Conocimiento e Innovación del Ministerio.

Actividad	Avance	Observación
Definición de la propuesta estratégica de la Gestión del Conocimiento e innovación alineada con la estrategia institucional	Cumplida	Ninguna
Definición del Modelo de Gestión del conocimiento y la innovación en el Ministerio	Cumplida	Ninguna
Actualización de la documentación asociada a la GCI en el Sistema Integrado de Gestión (SIG)	En gestión	Es una actividad permanente
Fortalecimiento de capacidades en metodologías y herramientas para la gestión del conocimiento y la innovación en el equipo de facilitadores del SIG y los colaboradores de la Oficina Asesora de Planeación	En gestión	Es una actividad permanente
Implementación de la estrategia de comunicación de la política GESCO+I -	En gestión	Es una actividad permanente

Componente 2: Gestión de conocimiento tácito, explícito y ausente.

Actividad	Avance	Observación
Definición de los mapas de conocimiento tácito y explícito existentes en el Ministerio	Cumplida	El Grupo de Talento Humano realizó el mapeo de la data de

		los colaboradores del Ministerio como insumo esencial del Mapa de conocimiento Tácito y mitigación de riesgo de fuga de conocimiento.
Definición del mapa de conocimiento ausente y de brechas de conocimiento estratégico	Cumplida	El Grupo de Talento Humano realizó Grupos focales para identificar el conocimiento ausente como insumo para la formulación del Plan Institucional de Capacitación (PIC) 2026
Elaboración de un piloto de mapa de activos del conocimiento.	Cumplida	En el marco de la estrategia de identificación de Activos de conocimiento e innovación.
Informe de las iniciativas de gestión del conocimiento tácito y explícito del Ministerio.	Cumplida	En el marco de la estrategia de identificación de Activos de conocimiento e innovación.
Diseñar un portal para la divulgación de conocimiento del Ministerio	Cumplida	El portal denominado "conoCImiento" se diseñó de manera articulada entre el Grupo de Comunicaciones Estratégicas, la Oficina TIC, el Observatorio Nacional de Hábitat Biodiverso y la Oficina Asesora de Planeación.

Componente 3: Implementar repositorio unificado de conocimiento.

Actividad	Avance	Observación
Elaborar un inventario de repositorios y espacios para la Gestión del Conocimiento e identificar las áreas - procesos proveedores de información previamente consolidada.	Cumplida	En el marco de la estrategia de identificación de Activos de conocimiento e innovación
Establecer lineamientos para la articulación de iniciativas y repositorios del conocimiento del MVCT.	En gestión	Con avance, en el marco del portal el portal denominado "conoCImiento"
Inventario de buenas prácticas y lecciones aprendidas del Ministerio.	En gestión	En el marco de la estrategia de identificación de Activos de conocimiento e innovación
Organizar, articular y unificar los repositorios de conocimiento del MVCT	En gestión	En el marco del portal el portal denominado "conoCImiento"
Gestionar espacios de socialización del conocimiento: Repositorios, investigaciones, buenas prácticas y lecciones aprendidas	En gestión	En el marco de la implementación de la estrategia de comunicación de la política GESCO+I.

Componente 4: Implementación del Laboratorio de Innovación del MVCT.

Actividad	Avance	Observación
Documentación actividades de investigación, desarrollo e innovación del MVCT	En gestión	En el marco de la estrategia de identificación de Activos de conocimiento e innovación.
Acompañamiento a una red de proyectos de intraemprendimiento e innovación del MVCT.	Cumplida	En el marco del fortalecimiento de del equipo de facilitadores del SIG y los colaboradores de la Oficina Asesora

		de Planeación.
Acompañar y evaluar los proyectos en el marco de las convocatorias "Equipos de trabajo"	En gestión	La convocatoria salió a finales del mes de octubre .
Implementación de la estrategia "Mapas de experiencia" en los programas de vivienda	En gestión	Se cuenta con las cadenas de valor de 4 programas estratégicos del Ministerio.
Propuesta de esquema operativo de Minvivienda LAB	En gestión	Con avance, en el marco de la definición del Modelo de Gestión del conocimiento y la innovación en el Ministerio
Informe del acompañamiento en espacios y procesos de ideación, experimentación y prototipado liderados por Minvivienda.	En gestión	Es una actividad permanente

Componente 5: Implementar estrategia de Colaboración e Innovación Abierta.

Actividad	Avance	Observación
Diagnosticar los actores, actividades, convenios y redes en las que el MVCT participa, alineado con el ejercicio de caracterización de grupos de interés.	Cumplida	Con el marco de la estrategia de identificación de Activos de conocimiento e innovación.
Definir e implementar actividades de innovación abierta y colaboración con el ecosistema de innovación del MVCT	En Gestión	Es una actividad permanente.
Establecer o participar en espacios externos para identificar conocimientos y experiencias del sector público y privado (por ejemplo, CPI, IA) de esta manera visibilizar la	Sin Avance	Actividad prevista para diciembre de 2025

presencia del Ministerio en espacios de innovación de la región.		
Actualizar contenidos de la sección "Colaboración e Innovación Abierta" del sitio web del MVCT	Sin Avance	Actividad prevista para diciembre de 2025

III. CAPITULO: Conclusiones y recomendaciones

Logros obtenidos:

- Definición del Modelo de Gestión del conocimiento y la innovación como una guía conceptual que permite enfocar y alinear los esfuerzos y avances en el Ministerio, está compuesto por tres ejes estratégicos y nueve estrategias.



Eje 1 - Gestión del Conocimiento: Este eje contempla la definición y el despliegue del ciclo de gestión del conocimiento, que incluye la captura y generación, la sistematización y disposición, el análisis y la interpretación, la divulgación y transferencia y el uso del conocimiento estratégico del Ministerio. Además, desarrolla la estrategia de Repositorios unificados de conocimiento y la creación y apropiación de Mapas de conocimiento: Tácito, Explícito y Ausente del Ministerio.

Eje 2 - Innovación Pública y del Hábitat: Este Eje define la innovación en el hábitat como foco de los desarrollos en materia de innovación, respondiendo a la misionalidad y propósitos institucionales del Ministerio, también deja claro que además del foco de innovación, se desarrolla dentro del ecosistema de innovación pública colombiano. En este Eje se contemplan procesos de innovación cerrada o de intraemprendimiento, y procesos de innovación abierta, colaborando con otros actores del sector o del ecosistema público de innovación. Además, se propone definir y consolidar un laboratorio de innovación del Ministerio que permita explorar, probar y desarrollar soluciones innovadoras pertinentes de acuerdo con la misionalidad del Ministerio.

Eje 3 - Transformación Organizacional: El tercer Eje del Modelo tiene como propósito capitalizar los desarrollos y el aporte de los Ejes de Gestión del Conocimiento y de la Innovación pública y del Hábitat, en el fortalecimiento de las personas, los equipos y la organización. Por lo tanto, propone el desarrollo de la política, procesos y procedimientos que se articulen con las diferentes estructuras organizacionales del Ministerio.

- Definición del Ciclo de la GESCO+I en el Ministerio, concebido como una herramienta que permite identificar, coordinar y verificar que los ciclos de gestión de conocimiento y de innovación se den efectivamente en el Ministerio.



- Ecosistema de innovación del MVCT.

Se identificaron y caracterizaron los actores que intervienen en el Ecosistema de innovación del Ministerio, entendiéndose este como un modelo de articulación entre actores, intereses, iniciativas y recursos destinados a resolver desafíos de hábitat, agua y territorio mediante la colaboración y la co-creación.

El Ecosistema propone siete categorías de actores:

A. Estratégicos y reguladores: Son las entidades responsables de establecer el marco jurídico, las tarifas y las políticas de inversión. Su función en el ecosistema es garantizar la seguridad jurídica para sustentar innovaciones normativas.

B. Gestores de Conocimiento, Ciencia e investigación: Instituciones académicas y entes de función pública que proveen el desarrollo científico y la formación técnica. Su rol es investigar, documentar y capacitar al talento humano para adoptar metodologías de innovación.

C. Articuladores de co-creación social y pedagogía: Actores enfocados en la dimensión humana. Su objetivo es asegurar la apropiación social de los proyectos, transformando al beneficiario en un co-diseñador de sus propias soluciones de hábitat y agua.

D. Aliados sectoriales y de sostenibilidad: Ministerios y entidades transversales que garantizan que la innovación sea integral y responsable. Vigilan que los proyectos cumplan con la protección de los recursos naturales, mejoren la salud pública y se apalanquen en la transformación digital.

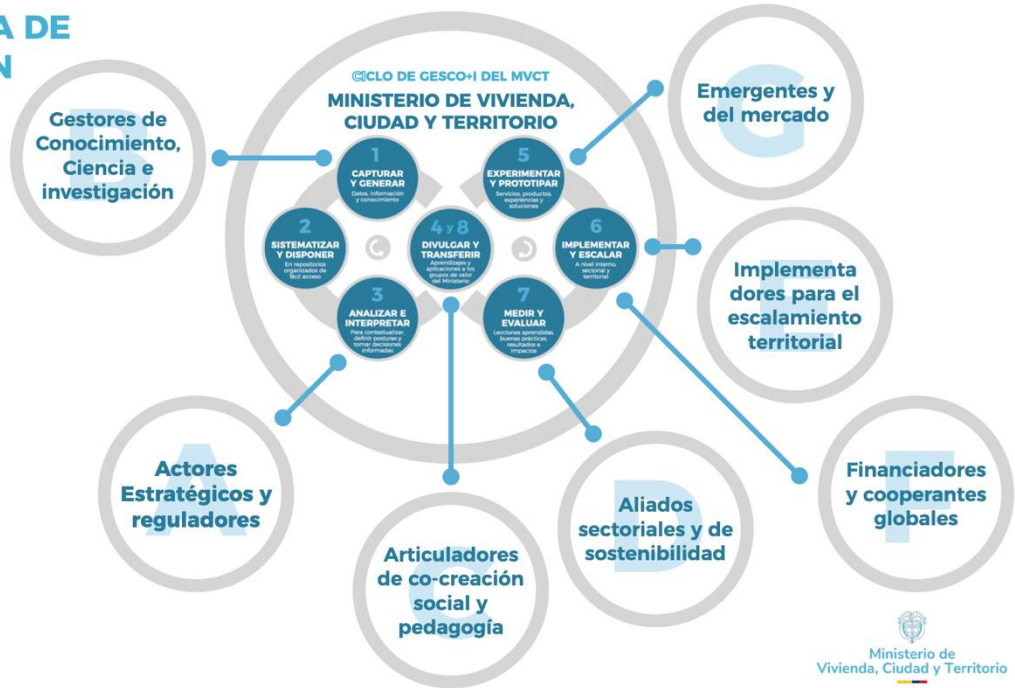
E. Implementadores para el escalamiento territorial: Organismos de nivel regional y local (Gobernaciones, Alcaldías) que despliegan las políticas nacionales en el territorio. Actúan como el brazo ejecutor encargado de adaptar las soluciones técnicas a las realidades geográficas y sociales de cada municipio.

F. Financiadores y cooperantes globales: Organismos internacionales y banca multilateral que aportan recursos económicos y asistencia técnica. Facilitan el acceso a recursos y a mejores prácticas globales, permitiendo escalar proyectos piloto locales a niveles de impacto nacional.

G. Emergentes y del mercado: Empresas privadas, startups y gremios que introducen la disrupción tecnológica en el sector. Aportan agilidad y eficiencia mediante el desarrollo de software, materiales de construcción y nuevos modelos de negocio para el sector vivienda.

Estas categorías se alinean a los momentos propuestos en el Ciclo de Conocimiento e innovación y configuran un esquema de Ecosistema:

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DEL MVCT



- Resultados estrategia de identificación de Activos de Conocimiento e innovación.

Se definió una estructura para identificar y clasificar los Activos de conocimiento e innovación:



CLASIFICACIÓN DE ACTIVOS DE

Nos permite generar categorías para luego poder diseñar distintos tipos de mapas.



Mediante esta estrategia se identificaron 344 Activos gracias a 45 encuestas recolectadas y cuatro talleres presenciales con las dependencias del Ministerio. Se logró una valoración inicial y priorización de la gestión de ellos Activos:

Valoración perceptiva de la gestión del conocimiento y la innovación en el MVCT



La siguiente es la situación identificada para la vigencia 2025:

- Iniciativas de conocimiento tácito: Se identificaron 39 iniciativas de Conocimiento práctico desarrollado desde la experiencia directa y la acción, altamente pragmático, entendido y aplicado subconscientemente, usualmente compartido a través de la conversación interactiva y la experiencia compartida.
- Faros de Conocimiento: Se identificaron 89 personas que se destacan por su amplio conocimiento y experiencia en temas estratégicos y misionales del Ministerio. Por estos motivos queremos reconocerla y acompañarlas en su camino de maestría y mentoría.
- Iniciativas de conocimiento explícito: se identificaron 38 iniciativas, de Conocimiento documentado de manera tangible en algún tipo de medio analógico o digital, que puede ser articulado, almacenado y transmitido de manera asincrónica a otras personas.
- Repositorios de conocimiento: Se identificaron 38 espacios o archivos físicos o digitales donde se sistematiza y dispone de manera organizada la información y los activos de conocimiento que componen la memoria institucional del Ministerio.
- Buenas prácticas y lecciones aprendidas: se identificaron 13 mecanismos que permiten identificar Experiencias exitosas y reconocidas que demostraron ser efectivas en un contexto específico, y que se recomienda replicar en otros contextos similares o el conocimiento adquirido sobre una experiencia positiva o negativa, con el objetivo de obtener mejores resultados futuros en la gestión de proyectos o procesos.
- Recolección y análisis de datos: Se identificaron 27 bases que permiten la recolección y análisis de datos.
- Acciones para cerrar brechas de conocimiento: el 50% de las dependencias identificó conocimiento ausente, que refleja la falta de información o conocimiento en temas o áreas específicas y esenciales para el desarrollo misional de una organización.
- Innovación Cerrada: Se identificaron 23 iniciativas con un enfoque de innovación en el que la organización utiliza únicamente sus recursos internos: personas, conocimiento y tecnología para desarrollar procesos, o servicios sin involucrar actores externos.
- Innovación Abierta: Se identificaron 14 iniciativas con un de innovación que implica la colaboración con actores externos a la

organización, para acceder a ideas, conocimientos, recursos o tecnologías que no están disponibles internamente.

- **Ecosistema de Innovación:** Se identificaron 92 actores que aportan o participan en la comprensión, definición, ideación, prototipado e implementación de proyectos o procesos de innovación abierta. Adicionalmente, el 33% de las dependencias reportó que desarrollan eventos asociados de a gestión de conocimiento e innovación, diseñados para tomar decisiones o identificar, crear, capturar, transferir, aplicar o difundir el conocimiento.
- La analítica de datos del Ministerio se realiza por parte de cada una de las dependencias que cuentan con información primaria o secundaria para los análisis que son pertinentes. En este momento el Observatorio Nacional de Hábitat Biodiverso es la instancia interna que busca centralizar la información producida en la entidad bajo estándares técnicos que permitan su manejo y divulgación.
- **Investigación Desarrollo e Innovación:** se identificaron 13 iniciativas que permiten la generación de nuevos conocimientos, desarrollo de nuevas tecnologías o innovaciones en productos, servicios o procesos. Que sean cruciales para responder a los propósitos estratégicos del Ministerio.



Infografía de los resultados de la identificación de Activos de conocimiento e innovación.

5. Repositorio unificado “conocimiento”.

Se estructuró, diseñó y se generaron los contenidos iniciales para el sitio web denominado conocimiento, cuyo propósito es servir como repositorio unificado para sistematizar, catalogar y difundir los diferentes activos de conocimiento e innovación del Ministerio:



Estructura y diseño propuesto para el sitio web “conocimiento”

6. Se realizaron los talleres de definición de los Mapas de Experiencia del MVCT:



Taller Mapa de experiencia Vivienda nueva rural

Julio 22 del 2025
MVCT Auditorio Bótica



Taller Mapa de experiencia Esquemas de mejoramiento

Agosto 12 del 2025
MVCT Auditorio Bótica



Taller Mapa de experiencia Esquema comunitario

Septiembre 24 del 2025
MVCT Auditorio Bótica



7. Se realizaron tres grandes jornadas de gestión de conocimiento con los colaboradores del Ministerio.

Taller "Hacia Nuestro Hábitat Biodiverso" Viceministerio de Agua

Marzo 14 del 2025 - Tequendama Suites



Taller "Hacia Nuestro Hábitat Biodiverso" Viceministerio de Vivienda

Abril 4 del 2025
Connecta 26



minivienda     

minivienda El Viceministerio de Vivienda, liderado por la viceministra @aydeembello, impartió el taller Hacia Nuestro Hábitat Biodiverso. Un espacio de articulación institucional y gestión del conocimiento, en este se abordaron los cuatro ejes estratégicos del @minivienda:

- Transformación territorial
- Soluciones habitacionales
- Agua apta para el consumo humano, saneamiento básico y #BasuraCero
- Efectividad organizacional

Taller "Nuestro Hábitat Biodiverso" Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

Octubre 10 2025 - G12



Dificultades presentadas: Durante la vigencia evaluada no se presentaron dificultades que impidieran el cumplimiento de los objetivos y actividades establecidas en el Plan de Gestión del Conocimiento y la Innovación, dado que el 100 % de lo programado fue ejecutado conforme a lo previsto.

No obstante, durante la implementación del Plan se identificaron algunas situaciones que representaron retos operativos, tales como la disponibilidad limitada de tiempo de los colaboradores para participar en algunas actividades, la necesidad de articular agendas entre dependencias y los ajustes requeridos para armonizar las acciones del Plan con otras prioridades institucionales, las cuales disminuyeron el impacto que inicialmente se esperaba.

Estas situaciones fueron gestionadas oportunamente mediante la reprogramación de actividades, el uso de herramientas virtuales y la articulación con los equipos responsables, lo que permitió garantizar el cumplimiento total de las metas propuestas.