

1. Formulación del Indicador

| | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------|------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| Proceso SIG asociado: | Gestión de Comunicaciones Internas y Externas | | | | | | | |
| Objetivo estratégico: | Mejorar las políticas de gestión y desempeño | | | | | | | |
| Nombre del indicador: | Evaluación de la comunicación interna | | | | | | | |
| Objetivo del indicador: | Medir la satisfacción de los productos de comunicación interna solicitados por las diferentes dependencias de la Entidad | | | | | | | |
| Fórmula del indicador: | Promedio de las valorizaciones de los productos comunicacionales por parte de las dependencias del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio | | | | | | | |
| Definición de variables: | Variable 1 Valorizaciones de los productos comunicacionales: corresponde al promedio de calificaciones mensuales asignadas por las dependencias a los productos de comunicación interna realizados por el GCE | | | | | | | |
| Tipo: | Calidad | Unidad de Medida: | Porcentaje | Tendencia: | Creciente | | | |
| Fuente de información: | Informe de la actividad de sensibilización con evidencias | | | Metas | | | | |
| Línea base: | ND | | | | | | | |
| Fecha línea base: | 31/12/2019 | | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Meta Final |
| Periodicidad de medición: | Mensual | Días de Rezago: | 5 | 0 | 68 | 75 | 80 | 80 |
| Responsable medición y análisis: | Grupo de Comunicaciones Estratégicas (GCE) | | | | | | | |
| Observaciones y criterios de análisis: | | | | | | | | |

2. Control de cambios en la Formulación del Indicador

| Versión | Fecha | Control de cambios | Justificación |
|---------|-----------|---|--|
| 1 | 2/06/2020 | Formulación hoja de vida indicador del Plan Estratégico Institucional Vigencia 2020 | Formulación hoja de vida indicador del Plan Estratégico Institucional Vigencia 2020 (Guía para la Planeación y el Seguimiento Estratégico PEF-G-03). |
| | | | |